

Pautas éticas para el Grupo BAMA

1 *Valores fundamentales*

Bama Gruppen AS exige sinceridad, integridad y honestidad en todos los aspectos que conciernen a nuestras actividades comerciales.

Todos los empleados y delegados sindicales del Grupo Bama deben promover los valores fundamentales de la compañía:

- **Responsabilidad** - BAMA debe estimular la responsabilidad entre sus empleados y socios.
- **Enfoque en el cliente** – El crear valor para nuestros clientes es el motor de todas nuestras actividades.
- **Orientación al consumidor** – Los conocimientos del consumidor formarán la base de nuestro desarrollo.
- **Orientación a la colaboración** – BAMA tendrá un pensamiento global a través de toda la cadena de valor.
- **Comercio ético** – BAMA debe, en todas sus actividades, operar conforme a los mejores estándares internacionales del comercio ético.
- **Creación de valor** – BAMA operará con rentabilidad y asegurará el crecimiento y competitividad.
- **Ser atractivo** – El Grupo BAMA será el patrono más atractivo entre las industrias comparables.

Los empleados y delegados sindicales de todas las sociedades del Grupo BAMA deben en su trabajo observar las leyes y normativas noruegas que en todo momento sean vigentes, así como las pautas globales establecidas por la dirección del Grupo BAMA, y llevarán a cabo su trabajo de acuerdo con las mejores prácticas comerciales.

Es necesario mantener un diálogo abierto y sincero sobre las cuestiones y problemáticas comprendidas en las pautas éticas, y todo empleado debe, cuando lo necesita, aclarar o consultar el problema con su superior más próximo, con el responsable de recursos humanos o con la dirección.

Si un empleado o delegado sindical tiene conocimiento de hechos que sean contrarios a las leyes, normativas o estas pautas u otras normas que regulen las operaciones de Bama, estará obligado a informar a su superior, o en su caso, al superior de éste, o bien a la dirección de BAMA.

2 *Conducta personal*

Todos los empleados de Bama deben actuar con respeto e integridad ante relaciones comerciales, clientes, colegas y otros con que entren en contacto en relación con su trabajo. No se aceptará forma alguna de acoso, discriminación u otras conductas que pueden ser concebidas como amenazantes o humillantes. Todos los empleados deben observar en su conducta las pautas políticas respecto a recursos humanos, siguiendo el reglamento de trabajo. Los directivos deben, además, observar ciertos principios especiales para directores.

3 Conflictos de interés

Los empleados y delegados sindicales de BAMA deben evitar situaciones en que puedan surgir conflictos entre sus propios intereses personales y/o económicos y los intereses de BAMA. Para los empleados con autorización para realizar compras se aplican requisitos especiales de objetividad e integridad para que no se pueda poner en duda su fiabilidad y habilidad.

BAMA espera que los empleados sean leales a la compañía y les prohíbe ejercer actividades en competencia con BAMA. Esto también requiere que las personas que poseen información confidencial tengan una actitud consciente relativa a la misma y observen lealmente los votos de silencio que han firmado.

4 Sobornos, corrupción y tráfico de influencias

Las operaciones y los empleados o sus delegados sindicales del Grupo BAMA nunca ofrecerán, prometerán, demandarán, exigirán o aceptarán, ni directa ni indirectamente, donaciones de dinero ilegales o indebidas u otras remuneraciones de alguien a fin de conseguir ventajas comerciales, salvo regalos u otras prestaciones de valor insignificante. Siempre deben consultar a su superior próximo en caso de duda acerca de este extremo.

La prohibición del párrafo anterior también se aplica para invitaciones, viajes o participación en eventos con proveedores o relaciones comerciales que no se hayan aprobado por el superior próximo. Este tipo de invitaciones deben registrarse de modo que conste la finalidad del viaje o asistencia. Véase también la política de viajes que en todo momento sea vigente para todos los empleados y delegados.

Las citas con consultores, corredores, agentes u otros intermediarios nunca se usarán para canalizar pagos u otras remuneraciones a alguien a fin de evadir las normas de BAMA sobre sobornos y corrupción.

5 Competición

BAMA acentúa la competencia justa y abierta. BAMA y sus empleados no deben, bajo ninguna circunstancia, causar infracciones de las normas de competencia, por ejemplo, mediante el acuerdo ilegal de precios, repartición ilegal del mercado u otras conductas que impidan, limiten o distorsionen la competencia en contra de la legalización vigente.

6 Sanciones en caso de infracciones de las pautas éticas

Toda actividad de BAMA será de conformidad con la presente norma y las demás pautas internas. La actuación en contra de las pautas éticas puede tener graves consecuencias para BAMA. Por ello las infracciones serán perseguidas. Para los empleados las infracciones pueden dar lugar a una advertencia verbal o escrita, y en los casos más graves, la dimisión o el despido.

21 de marzo de 2005

Nuestra influencia

Bama compra productos de todas las partes del mundo. No obstante, la mayor parte de lo que vendemos, o más del 71 por ciento, se produce en Europa. Los productos noruegos representan el mayor porcentaje, de más del 25 por ciento.

América Latina produce el 17 por ciento de lo que vendemos, siendo la región más importante la América Central, y especialmente Costa Rica. En África y Asia, las cifras son del 5,5 por ciento por cada uno de los continentes.

2006

Continente/región	Porcentaje
África	5,33
Asia (incl. AU/NZ)	5,64
Europa	71,27
América Central	10,80
América del Norte	0,77
América del Sur	6,18
Total	100

Los 15 países más importantes de producción e importación:

País	Porcentaje
Noruega	25,51
España	19,29
Países Bajos	8,59
Italia	8,04
Bélgica	3,76
Sudáfrica	3,69
Israel	2,28
Francia	2,27
Chile	2,05
Brasil	1,91
Nueva Zelanda	1,25
Argentina	1,21
Costa Rica	0,93
Perú	0,86
Polonia	0,82

Las importaciones del Ecuador tenían en 2006 un valor del 0,38%. Esta cifra aumentará en 2007, ya que las importaciones del Ecuador está aumentando considerablemente.