

ÅRS- RAPPORT



NØKKELTALL 2020

BELØP I MILLIONER KRONER

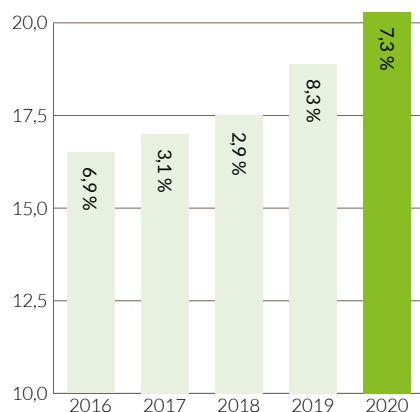
		2020	2019	2018	2017	2016
RESULTATREGNSKAP						
Driftsinntekter		20 346,3	18 966,0	17 507,4	17 013,3	16 508,2
Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)		1 068,6	1 106,9	896,8	915,6	972,5
Driftsresultat (EBIT)		652,6	663,8	535,0	569,6	633,9
Resultat før skatt (EBT)		643,3	649,1	535,1	576,6	650,3
Årets resultat		465,7	451,7	353,2	401,5	463,9
BALANSE						
Anleggsmidler		3 490,9	3 028,2	2 562,3	2 490,5	2 627,6
Omløpsmidler		3 546,1	3 566,0	2 715,3	2 940,3	2 352,1
Egenkapital		1 909,3	1 684,2	1 448,6	1 346,0	1 238,1
Langsiktig gjeld		1 265,5	1 275,9	791,5	850,4	946,5
Kortsiktig gjeld		3 862,2	3 634,2	3 037,4	3 234,5	2 795,0
LIKVIDITET						
Endring likvide midler		24,8	646,0	-309,5	246,9	-114,3
NØKKELTALL						
Likviditetsgrad i %	1	91,8	98,1	89,4	90,9	84,2
Overskuddsgrad i %	2	3,4	3,7	3,3	3,6	4,2
Omløpshastighet	3	6,4	6,4	7,8	7,7	7,4
Totalrentabilitet %	4	21,8	23,5	25,4	27,7	31,2
Soliditet %	5	27,1	25,5	27,4	24,8	24,9
Omsetning pr. årsverk	6	7,0	6,7	6,5	6,9	6,3

DEFINISJONER NØKKELTALL

- Omløpsmidler i prosent av kortsiktig gjeld
- Driftsresultat + finansinntekter i prosent av driftsinntekter
- Driftsinntekter / (eiendeler-kortsiktig gjeld-utsatt skatt+rentebærende kortsiktig gjeld)
- Overskuddsgrad * omløpshastighet
- Egenkapital 31.12 * 100 / total kapital
- Driftsinntekter / årsverk

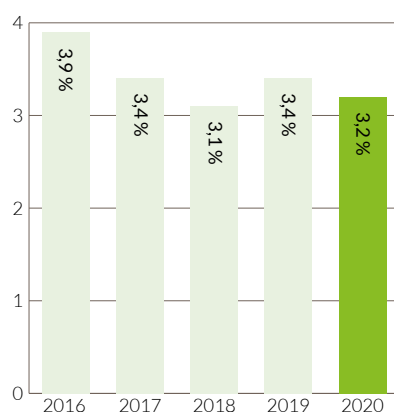
DRIFTSINNTEKTER

(MNOK) OMSETNINGSVEKST I %



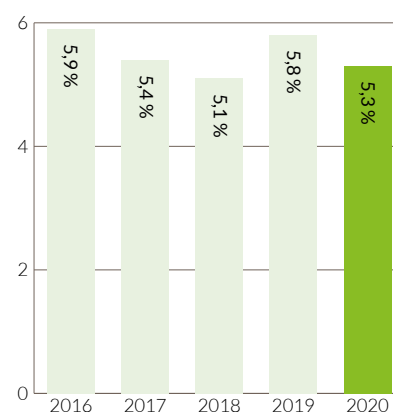
RESULTATGRAD FØR SKATT

I %



DRIFTSMARGIN - EBITDA

I %





INNHold

Nøkkeltall 2020	2
Dette er BAMA	4
Vekst i et utfordrende marked	6
Fra jord til bord	8
Trender – slik møter vi dem	9
Lokal mat: Norsk	10
Miljø og bærekraft	13
Helse og sunnhet	16
Digitalisering	19
Enkel tilberedning og mat på farta	21
Vegetar	22
Viktige hendelser	23
Internasjonal handel	29
Eierstyring og selskapsledelse	33
Årsberetning 2020	35
Regnskap BAMA Gruppen AS	38
Noter til regnskapet	42
Revisors beretning	57



KAPITTEL 1

DETTE ER BAMA

BAMA er det ledende selskapet i Norge innen frukt og grønt. Konsernet har også flere virksomheter i Norden og Europa.

VISJON

**En sunnere og
ferskere framtid**

ANTALL ÅRSVERK I
KONSERNET:

2905

Hvorav 933 i utenlandsk virksomhet.

OMSETNING I 2020:

20,3

MILLIARDER



BAMA er et av landets eldste privateide handelsselskaper og har i 2021 vært i operativ virksomhet i 135 år.

Vår forretningsidé er å skape grønn, ansvarlig vekst gjennom ferske og sunne produkter, basert på samarbeid i hele verdikjeden.

Vi skal skape økt forbruk og vekst i alle ledd, og handle helhetlig gjennom verdikjeden. Derfor baserer vi oss på planlegging og forutsigbarhet, samtidig som vi er fleksible når det trengs.

Vi tar ansvar for bærekraftige løsninger som sikrer god kvalitet fra jord til bord, og er synlige i hele samfunnet ved å inspirere til en sunnere livsstil.

VÅRE HOVEDMÅL

- › Skape lønnsom vekst for våre kunder.
- › Være vekstdriver i markedet og øke forbruket av sunne produkter.
- › Tilby de mest bærekraftige produktene.
- › Styrke konkurransekraften og øke lønnsomheten gjennom verdikjeden.

KJERNEVERDIER

Verdiene våre har stor betydning i møte med kunder, samarbeidspartnere og medarbeidere. I BAMA skal vi være:

- › **Målrettet:**
Vi leverer vekst, løsninger, resultater og kvalitet, og er til å stole på.
- › **Ansvarlig:**
Vi har høy integritet og forplikter oss til etiske og ansvarlige handlinger, internt og eksternt.
- › **Inspirerende:**
Vi inspirerer til sunn livsstil gjennom engasjerende aktiviteter og kommunikasjon.
- › **Samspillende:**
Vi jobber sammen om gode løsninger og bidrar til godt arbeidsmiljø.





VEKST I ET UTFORDRENDE MARKED

2020 ble et turbulent år for BAMA Gruppen. Samtidig passerte konsernet for første gang 20 milliarder i omsetning.

BAMAs norske og internasjonale virksomheter har vært sterkt preget av korona-pandemien. Endrede handlemønstre, krevende prisbilde og store svingninger i etterspørsel og varetilgang på det internasjonale markedet, er noen av utfordringene vi har møtt.

Små og store kunder innen servering og reiseliv har slitt tungt på grunn av pandemien. Det har gjort at storkjøkken- og service-handelvirksomheten i Norge er hardest rammet av enhetene våre. På det meste har 70 prosent vært permittert, noe som har vært svært krevende for våre ansatte. Det kan ta lang tid før bransjen er tilbake i en normalsituasjon. Virksomheten er derfor i gang med omstruktureringer for å være konkurransedyktige og bidra til vekst i framtiden.

I et nedstengt Norge skjøt dagligvaremarkedet fart. Salget av frukt, grønt og blomster gjennom dagligvarekundene har vært høyere enn normalt. Med gjenåpningen av uteliv, grenser og kontorer vil situasjonen etter hvert normalisere seg.

Selv om salget har vært bra, er det mye som tyder på at forbrukerne i usikre tider har «kost seg» mer enn normalt. I tillegg har mulighetene for trening blitt begrenset gjennom nedstengt idrett og få arrangementer. En del av BAMAs samfunnsansvar er å få barn og unge til å spise sunt og være i aktivitet. Vi vil fortsette å ta nye grep for å inspirere til sunnere livsstil gjennom Eat Move Sleep-konseptet, sammen med gode samarbeidspartnere.

Konsernet hadde i 2020 en omsetningsvekst på 7,3 prosent. Totalt sett har BAMA klart seg relativt godt gjennom pandemien. Innsatsen som har vært lagt ned av ansatte, produsenter, leverandører og kunder har vært enorm, og vi har virkelig sett resultatet av et godt verdikjedesamarbeid som gjør at vi finner gode løsninger sammen.

ÅRETS VIKTIGSTE MÅNEDER

Foran årets norsk-sesong har vi jobbet tett med Gartnerhallen og myndighetene. Det er en utfordring å få tilgang på nok kvalifisert

arbeidskraft til å plante, høste og pakke produktene de neste månedene. Det fører til betydelig usikkerhet for arbeidsintensive kulturer som jordbær og salater. Etter flere svært krevende sesonger på rad, får vi signaler om at flere produsenter vurderer å gi seg for godt. Det bekymrer oss dypt og er et paradoks i en situasjon der interessen for norsk og lokal mat aldri har vært større.

Vi har sammen med Gartnerhallen og kundene våre økt norsk-andelen de siste 20 årene, og BAMA har en norskandel på over 80 prosent i sesong. Både vi og dagligvarekundene våre ønsker og prioriterer norske varer.

INVESTERER FOR VIDERE VEKST

Tiden er inne for å planlegge for vekst gjennom ny innovasjon og utvikling. Vi skal jobbe videre med å styrke posisjonen vår og inspirere forbrukerne til å bruke enda mer av alle våre ferske produkter.

Byggingen av BAMAs nye anlegg for industri og blomster på Tranby i Lier kommune er godt i gang. Lokaliseringen gir tilgang på ferske råvarer av høy kvalitet, og den nye fabrikken rustet oss til å møte den sterkt økende etterspørselen av sunn, grønn mat som er enkel å tilberede eller ta med seg i farta. Samtidig samles blomstervirksomheten på Østlandet under samme tak i Tranby-bygget. Blomster er en kategori med stort potensial for BAMA, og samlokalisering vil bidra til mer effektiv drift og ferskere blomster til alle våre kunder.



Vi vil fortsette å jobbe systematisk med å finne de mest bærekraftige løsningene for hele selskapet.

BAMA planlegger også bygging av ny fabrikk i Finland. Her vil det bli produksjon av ferdigkuttete produkter, og målet er at den skal stå ferdig i 2023. Dermed kan vi utvide tilbudet til nye og eksisterende kunder i det finske markedet. Nature's Pride i Nederland er godt i gang med å utvide med et nytt terminaltilbygg. Dette vil gi mer plass til modning og foredling av produkter, og til å effektivisere produksjon og lagring. Tilbygget vil være operativt i slutten av 2021.

EN SUNNERE OG FERSKERE FRAMTID

Ipsos årlige undersøkelse viser at BAMAs omdømme aldri har vært bedre. Særlig hyggelig er det at vi scorer høyt i aldersgruppen 25 til 39 år. BAMA er landets tiende mest bærekraftige selskap i Sustainable Brand Index i Norge, og vi er tredje beste av alle matprodusentene. For første gang scorer selskapet så høyt at vi havner i kategorien «sustainable leader». Det tar vi som en tillitserklæring, men ikke en hvilepute.

Fremover skal vi fortsette å utvikle og lansere produkter som gjør det raskt og enkelt å spise sunt, og som inspirerer til økt forbruk i tråd med helsemyndighetenes anbefalinger. Vi kommer til å introdusere spennende plantebaserte løsninger, fordi forbrukerne blir stadig mer opptatt av å spise grønnere og sunnere.

Ny teknologi, videre digitalisering av virksomheten og kompetanseutvikling skal bidra til effektive prosesser og enda ferskere varer. Målet er å skape ny lønnsom vekst gjennom kontinuerlig effektivisering av hele verdikjeden.

Vi vil fortsette å jobbe systematisk med å finne de mest bærekraftige løsningene for hele selskapet. For eksempel gjør tiltak i hele organisasjonen at vi er på god vei til å halvere matsvinnet innen 2025. Det er 5 år før målet.

BAMA ønsker å tilby de mest bærekraftige produktene. Det innebærer kontinuerlig arbeid for å sikre at de produseres og håndteres på en slik måte at det ytre miljøet ikke forringes, at de ansattes rettigheter ivaretas og at produktene er ferske og sunne. Vårt samarbeid skal gjøre at produksjonen kan opprettholdes for framtidige generasjoner.

Verdikjeden for frukt og grønt i Norge ble totalt endret gjennom 80- og 90-tallet. Den store strukturendringen markerte slutten på mange år med negativ utvikling. Bransjen startet langsiktig planlegging og satsing på norsk frukt og grønt, og forutsigbarheten for grønt-produsentene i Norge skapte en satsing som bidro til vekst for alle varegrupper. Den nye modellen la til rette for nye og effektive verdikjedeløsninger samt kraftig økt forbruk – og vekst i alle ledd.

Markedet er i endring, og det krever at BAMA stadig fornyer seg. Sterke globale megatrender spiller på lag med BAMAs visjon. Alt ligger til rette for en sunnere og ferskere framtid!

Rune Flaen
Administrerende direktør

FRA JORD TIL BORD

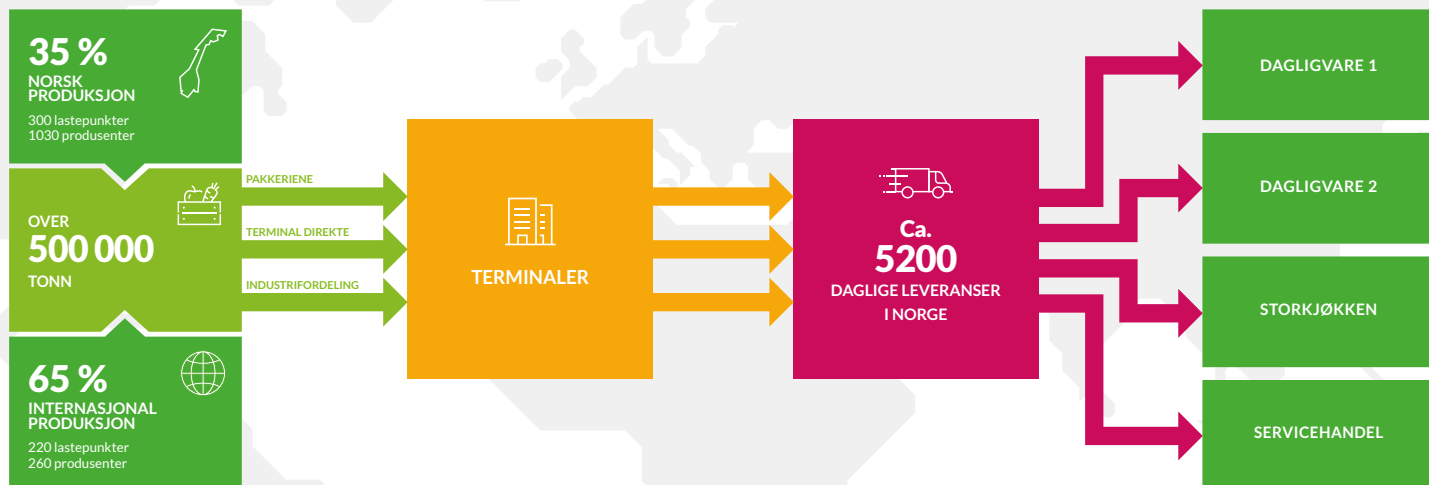
Varestrømmen er selve livsnerven i BAMA. Hvert år håndteres over 500 000 tonn ferske produkter gjennom våre terminaler og produksjonsanlegg, ut til i kunder fordelt over hele Norge. Mange produkter er norske og lokale, andre importeres fra de fleste kontinenter i verden.

Dette er virksomheten – kort fortalt.

BAMA er en global aktør med stor kontaktflate, både nasjonalt og internasjonalt. Selskapet har i dag et nettverk med rundt 1 300 produsenter i inn- og utland, og håndterer årlig store volumer med fersk frukt, grønnsaker, bær, drikke og blomster.

Frukt og grønt er levende produkter hvor kvaliteten må ivaretas uansett avstand. Gjennomtenkte logistikk-løsninger er avgjørende for at ferske og friske produkter skal nå raskest mulig ut til kunder og forbrukere. Å korte ned tiden fra jord til bord er en konstant ambisjon, og produktene fraktes i en ubrutt kjøle-kjede under hele transporten – uansett opprinnelse.

Gjennom mange år har BAMA bygget opp spesialkompetanse på innkjøp og logistikk, og legger stor vekt på å bygge og vedlikeholde gode relasjoner til nye og eksisterende produsenter. I en verden der krevende klimaforhold fører til stadig mer ustabil varetilgang, er verdikjedesamarbeidet viktigere enn noen gang.

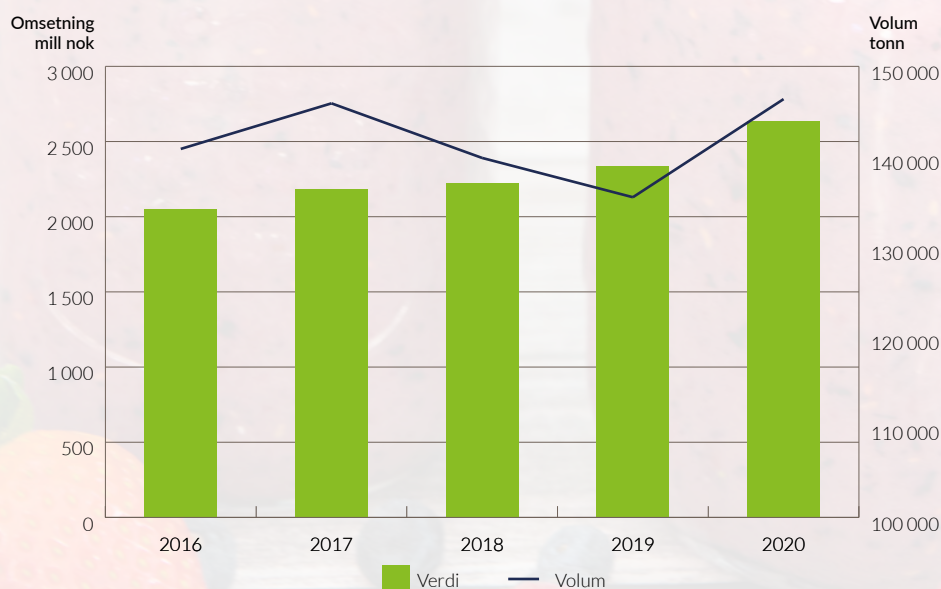


KAPITTEL 2

TRENDER – SLIK MØTER VI DEM

Trender påvirker oss og vår forretningsvirksomhet. Disse faktorene eller strømningene er et resultat av kontinuerlig utvikling. Her setter vi fokus på fem globale megatrender og hvordan vi møter dem. Det er helt avgjørende for vårt forhold til kunder og forbrukere.

AVREGNET TIL NORSKE PRODUSENTER



Volumnedgangen skyldtes tørkesommeren i 2018, noe som også ga utslag i 2019.

LOKAL MAT: NORSK

Over hele verden er forbrukere svært bevisste på at de ønsker seg lokal mat. Slik er det også i Norge. I over 20 år har BAMA hatt sterk forankring i planlagt, norsk produksjon. Sammen med Gartnerhallens 1030 produsenter og kundene våre, arbeider vi kontinuerlig for å øke norskandelen i markedet. Målet er å øke verdien og volumet av norske frukter, bær, grønnsaker og poteter.



GOD NORSK SESONG, TIL TROSS FOR PANDEMIEN

Godt samarbeid i verdikjeden og stor interesse for norsk mat bidro sterkt.

Trenden med lokal mat har forsterket seg ytterligere det siste året. Vi skal være støttespillere for norske bønder, og bidra til at de satser på økt produksjon, nye produkter og har god markedstilgang. Sammen satser vi målrettet på forskning, sortsutvikling og markedsføring. Norskandelen ligger i dag på 35 prosent, og har over tid hatt en bedre utvikling enn importerte produkter. Den norske vekstsesongen varer fra mai til september, og da ligger andelen på over 80 prosent. Oppgjørprisene fra BAMA til produsentene har aldri vært høyere. Det gode samarbeidet i verdikjeden er helt essensielt for å få det til.

Startet godt

2020 ble utfordrende, til tross for at det startet godt. Da Norge stengte ned 12. mars, ble det raskt klart at produsentene ville få utfordringer. Tilgangen på tilreisende arbeidskraft ble sterkt redusert.

Mange av sesongarbeiderne har lang fartstid i norsk landbruk, og grøntprodusentene er helt avhengig av deres kompetanse og erfaring. Mange ble rammet av reiserestriksjoner, og produsentene måtte lære opp uerfarne. Med smittevernregler på toppen, økte både kostnader og tidsbruk. I tillegg var det knyttet stor usikkerhet til hvor lenge situasjonen ville vare.

Færre bær enn normalt

Spesielt utfordrende var det for produsenter som leverer arbeidsintensive produkter som salater, nykål, blomkål og bær. En kald vår og en uvanlig varm forsommer



bidro til at det ble mindre jordbær i omløp enn normalt. I 2020 mottok vi 2750 tonn norske jordbær fra Gartnerhallens produsenter. Det var 1450 tonn mindre enn året før.

Gode lagertall

Vi gikk inn i 2020 med gode lagertall for lagringsprodukter som gulrøtter, løk og poteter. Grunnet forbrukernes usikkerhet rundt pandemiens påvirkning på vareforsyningen i de første ukene, forsvant produktene ut av butikkhyllene. Det førte til at lagrene ble tomme tidligere enn normalt.



Enda mer bevisste på norsk mat

Samlet sett ble norsk-sesongen god. Grøntprodusentene stod på, og kundene våre solgte alt de fikk tak i. Salater, tomater og agurk er eksempler på norske grønnsaker det gikk veldig mye av i sommermånedene, da mange spiste måltidene hjemme. Det er tydelig at folk har blitt enda mer bevisste på å kjøpe norsk mat, noe vi synes er veldig hyggelig og tror kommer til å vedvare. Samarbeidet i verdikjeden er svært godt, og utfordringene som kom ble løst fortløpende, enten det handlet om store mengder av enkelte varer eller at planlagte aktiviteter måtte avlyses på grunn av for lite varer.



NORSK-KAMPANJEN BIDRO TIL ØKT SALG

Med humor og snert gjorde Agurknytt mye for gode, norske råvarer.

Agurknytt er et etablert begrep knyttet til medienes nyhetssommer. Idéen om å fortelle historier om norske råvarer i sesong på en tabloid og lettbeint måte, ble en suksess.

Den digitale kampanjen ble presentert i to deler. Første del startet i juni, mens andre del gikk på lufta i september. Totalt fikk kampanjen 130 millioner visninger i ulike kanaler. Mye ulikt innhold og mange forskjellige uttak sørget for at kampanjen traff langt over benchmark på flere parametre. Både Gartnerhallen og BAMA var avsendere.



Målet med kampanjen var å fremme norske råvarer i sesong og inspirere til økt forbruk. Kampanjene var responsutløsende, og bidro til en positiv verdi- og volumutvikling for fokusproduktene i kampanjeperiodene. Forbrukerne handlet norsk frukt og grønt, og gikk på bama.no for oppskrifter og informasjon. Kundene våre stod på for å fremme produktene i butikk og via annonsering.

Årets kokk Christian André Pettersen var kampanjens matfaglige ekspert, komiker Øyvind Rafto ledet sendingene fra studio, mens Håvard Lilleheie var utegående reporter. BAMA-sponsoratene Johannes Høsflot Klæbo og Ingrid Landmark Tandrevold bidro til å skape oppmerksomhet rundt kampanjen.

Det var særlig gledelig at vi traff så godt i målgruppen 25 til 34 år, da denne gruppen har lite eller ingen kjennskap til når de ulike norske produktene er i sesong.



KÅLFAMILIENS SPENNENDE FREMTID

I 2020 ble KålSmak avsluttet. Bakgrunnen for prosjektet var et ønske om å øke produksjonsverdien av norske kålvekster.

KålSmak startet i 2016, og beskrives som et kompetanseprosjekt med næringsmedvirkning (se faktaboks). I denne sammenhengen er det lett å tenke på hodekål, men det finnes en rekke andre sorter samlet under navnet «Brassica». Disse er alt fra søte og sprø, til kraftige og smakssterke. KålSmak tok for seg 50 sorter innenfor kategoriene hodekål, blomkål og bladkål. Flere av disse har ikke vært dyrket i Norge tidligere.

Smaker seg frem

Smak er viktig, og flere produsenter har dyrket kål i egne forsøksfelt. Deretter har et trent smakspanel på Nofima og kjemiske aroma-analyser blitt benyttet til å kartlegge smak, lukt og tekstur. Det var også et ønske om forbrukervennlige produkter, som spisevennlige størrelser samt informasjon om bruksområder og oppskrifter.

Kålfamilien har en spennende fremtid. Takket være KålSmak vil sommerkålen og blomkålen trolig få lengre sesonger, og det er håp om nye sorter og spennende smaker. Grønnskålen har blitt svært populær på kort tid. Hvilken kålsort er nestemann ut?

FAKTA OM KÅLSMAK

- › KålSmak er kortnavnet på forskningsprosjektet «Økt verdiskaping for norske kålvekster – kartlegging av sensorisk kvalitet og plantestoffer for å forbedre forbrukerens valgmuligheter».
- › Finansierte av Forskningsmidlene for jordbruk og matindustri og bedrifter (20 prosent).
- › Prosjekteier er Nofima.
- › Bidragsyttere er Norsk Institutt for Bioøkonomi, Norsk Landbruksrådgiving, BAMA Gruppen AS, Gartnerhallen SA og produsenter, NORGRO AS, LOG AS og Fraunhofer Institute i Tyskland.

REVIDERTE ETISKE RETNINGSLINJER FOR ANSATTE

Alle som jobber i BAMA, skal følge våre Etiske retningslinjer (Code of Conduct).

Det gjelder uavhengig av ansettelsesform, og gjelder også innleide, styre-medlemmer og andre som opptre på vegne av selskapet. Sammen med visjonen og verdiene våre gir de Etiske retningslinjene oss tydelige rammer, noe som gjør det enklere å ta riktige beslutninger og opptre enhetlig som organisasjon. I 2020 ble det gjort endringer i språk og form, men også faktisk innhold, på noen av områdene. BAMAs visjon og nye verdier ble også inkludert.



FORMIDABEL ØKNING I VINTERPRODUKSJON AV AGURK

Gikk fra 7 til 140 tonn i uka i løpet av to år i sesongene 2017-2018 og 2019 -2020.

Norsk drivhusteknologi er helt i front på verdensbasis. Våre produsenter har anlegg i flere ulike deler av Norge. I Lier i Viken finner vi to, og i tillegg har Moss i Østfold, Frosta i Trøndelag og Sola, Stavanger og Vindafjord i Rogaland ett anlegg hver. Vi håper på flere anlegg i framtiden.

MILJØ OG BÆREKRAFT

I 2015 vedtok FNs medlemsland en rekke mål for bærekraftig utvikling fram mot år 2030. BAMA arbeider kontinuerlig med å gjøre verdikjeden mer bærekraftig. Målet er å være en drivkraft og foregangsbedrift i det grønne skiftet. BAMAs bærekraftstrategi ligger til grunn for alt vi foretar oss. Den består av 23 mål som skal nås innen 2024.



ANSVARLIG GRØNN VEKST - til beste for produsenter, ansatte, lokalsamfunn, kunder og miljø

BAMA har satt seg ambisiøse bærekraftsmål, og er en pådriver for en mer bærekraftig utvikling. Vi har styrket

innsatsen for å forbedre arbeids- og miljøforhold i leverandørkjeden, både på produkt- og tjenestenivå. I 2020 reviderte vi BAMA Gruppens etiske retningslinjer for leverandører. Vi har forsterket kravene til antikorrupsjon, og stilt tydeligere miljøkrav i tråd med aktuelle FN-konvensjoner.



Vi handler med mange ulike land, og de politiske, økonomiske, sosiale og miljømessige forholdene kan variere. Derfor må vi utvise skjønn og gjøre vurderinger i hvert enkelt tilfelle, uten å gå på kompromiss med våre grunnleggende verdier. Klimaendringer, tilgang til vann og mange svært arbeidsintensive produksjoner, gjør at det er løpende utfordringer både i Norge og i de over 80 landene vi handler fra. Det blir stadig viktigere med dialog samt å være ute

på kontrollbesøk, selv om pandemien har gjort sistnevnte vanskelig. For å gjøre dette basert på risikovurderinger, har vi utviklet et helt konkret verktøy. Dette vil vi også bruke for å gjøre aktsomhetsvurderinger av våre leverandører, i tråd med krav som vil bli stilt i den nye åpenhetsloven.

Vårt viktigste miljømål er å bidra til redusert matsvinn i hele verdikjeden. Riktig håndtering og emballering av produktet fra høsting til forbruk er nødvendig for å opprettholde kvalitet og redusere svinn i hele verdikjeden.

BAMA vil tilby de mest bærekraftige produktene, og har fått utviklet bærekraftsindikatorer for frukt og grønt for å sikre kontinuerlige forbedringer.

REDUSERTE MATSVINNET MED 28 PROSENT FRA 2016 TIL 2020
BAMA har forpliktet seg til å halvere matsvinnet innen 2030. Vi forventer å nå målet 5 år før tiden.



2020 var et krevende år på mange måter, også med tanke på matsvinn. Utfordringene i storkjøkkenmarkedet gjorde at det ble lagt ned en imponerende innsats for å minimere matsvinnet så mye som mulig ved å kanalisere varene over i dagligvare.

Matsentralen

BAMA har avtale med Matsentralen som leverer ut mat til dem som trenger det mest. I 2020 ble 13 prosent av matsentralens utleveringer hentet hos BAMA's avdelinger rundt om i landet. BAMA gikk også over til et nytt innrapporterings-system for matsvinn. Det vil hjelpe oss med å holde enda bedre kontroll, og gi enda mer pålitelige rapporteringer i fremtiden.



KUTTER 280 TONN NY PLAST ÅRLIG

De siste 3 årene har Bendit smoothieflasker bestått av stadig mer resirkulert plast.

Nå er andelen 100 prosent. Flaske og kork kan både pantes og resirkuleres. Ytterkassen, som flaskene fraktes i, er av resirkulerbar bølgepapp.

BAMA ønsker å være en drivkraft i det grønne skiftet, og med dette tar vi enda et steg mot en mer sirkulær økonomi, der ressursene kan brukes igjen og igjen. Det

er helt nødvendig og riktig at forbrukerne har muligheten til å velge produkter i resirkulert og resirkulerbar emballasje.

Vi er stolte av at flaskene våre bidrar til at tonnevis av ny plast aldri ser dagens lys.



VI LANSERTE BAMA ØKOLOGISK

Målet er å få flere til å handle økologisk frukt og grønt.

Med lansering i norsk-sesongen, lå fokuset først og fremst på norske produkter og produsenter. Resten av året bidrar dyktige leverandører på andre kontinenter.

I utviklingen var vi opptatt av å bruke så lite emballasje som mulig, men så mye som nødvendig, for å opprettholde god produktkvalitet. Vi benytter derfor fornybare og resirkulerte materialer samt miljøsertifisert FSC-papir der det er mulig.

DYRKES FREMTIDENS PLOMMER I TUNELL?

De siste tre årene har det blitt testet en moderne form for plommeproduksjon, og resultatene er lovende.

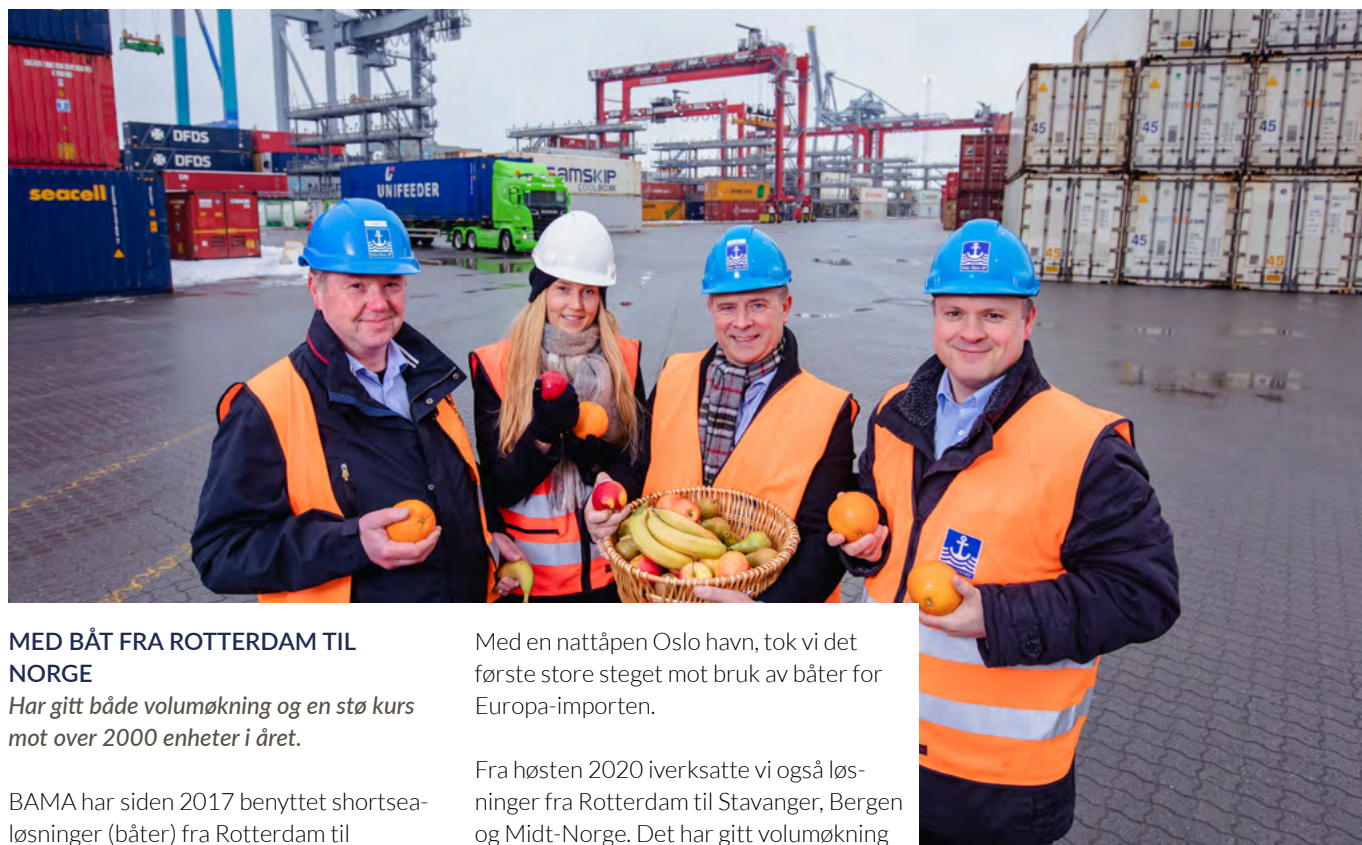
Norske plommer er gode og populære, noe produsentene ønsker å utnytte.

I 2017 valgte derfor Grofondet å støtte Telefrukts Produsentlags treårige prosjekt «Plommer i tunell». Tre nye plasttuneller ble plassert i plommehager på Gvarv i Telemark. Spørsmålene var mange: Ville plommene utvikles raskere og bli større? Hva ville tunellene bety for smak og kvalitet? Og hva med det økonomiske?

FAKTA OM PROSJEKTET

Prosjektet ble avsluttet i 2020, og det er tre resultater som er særlig relevante:

- › Etter tre år ser det ut som trærne i tunell holder seg friskere og har en bedre vekst enn trær på friland.
- › Færre plommer har sprekker eller korkdanninger.
- › Av negative konsekvenser kan redusert fruktsetting og utvikling av dekkfarge trekkes frem.



MED BÅT FRA ROTTERDAM TIL NORGE

Har gitt både volumøkning og en stø kurs mot over 2000 enheter i året.

BAMA har siden 2017 benyttet shortsea-løsninger (båter) fra Rotterdam til Oslofjord og Østlandsavdelingene.

I begynnelsen støtte vi på noen hindringer, som for eksempel behovet for nattåpne havner, slik at vi kunne få inn varer nattetid og transportere dem videre tidlig neste morgen.

Med en nattåpen Oslo havn, tok vi det første store steget mot bruk av båter for Europa-importen.

Fra høsten 2020 iverksatte vi også løsninger fra Rotterdam til Stavanger, Bergen og Midt-Norge. Det har gitt volumøkning og stø kurs mot over 2000 enheter per år, og utgjør omtrent 15 prosent av det totale transportvolumet fra Europa.

HELSE OG SUNNHET

Nordmenn blir stadig mer opptatt av å leve sunt og være i god fysisk form. BAMA arbeider kontinuerlig med å motivere til en sunnere livsstil. Gjennom vår sponsorvirksomhet og forskjellige prosjekter når vi ut til både barn, unge og deres foreldre. Vi har en unik mulighet til å bidra til at gode vaner etableres tidlig, og at enda flere får muligheten til å få i seg 5 om dagen.

NORDMENN ER SKANDINAVIAS BESTE PÅ 5 OM DAGEN

Spiser i snitt 3,1 porsjoner.

5 om dagen

Det viser tall fra den årlige undersøkelsen «5 a day Europe», som utføres av Kantar for Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG). Nordmenn spiser i snitt 3,1 porsjoner

daglig, mens Sverige og Danmark kan vise til henholdsvis 2,9 og 2,5 porsjoner. Undersøkelsen tar for seg de skandinaviske landene samt utvalgte land i Europa.

BAMAs mål er at vi når 5 om dagen i Norge.



STERK VEKST FOR BAMAS BLOMSTERVIRKSOMHET

I fjor tilbrakte folk mye tid hjemme. Det synes godt på blomstersalget.

Det var en spesielt sterk vekst på uteplanter, men også blomster som forskjøner innemiljøet, som f.eks. tulipaner, kan vise til solid vekst.

Naturlig nok var salget svakere for blomster som kjøpes for å gis bort som

gaver (buketter, roser etc.). Det var færre besøk og feiringer, og folk var generelt mindre på farten enn normalt.

2020 var et spesielt år. Folk bodde, arbeidet, underviste og trente hjemme. Dermed ønsket nok mange å ha det litt ekstra pent rundt seg, både inne og ute. Blomster i ulike farger og størrelser bidro forhåpentligvis til at folk fikk det litt bedre i en vanskelig tid.

BLE EN SUKSESS

Påskekampanjen ble satt sammen i rekordfart, og på under to uker nådde vi rundt 75 prosent av Norges befolkning hele ti ganger med budskapet: Husk fruktpausen!

Da store deler av Norge stengte ned i mars, ble det solgt mye lagringsgrønnsaker som potet, gulrot, kålrot og løk. Samtidig ble det solgt mindre frukt og bær, som ofte kjøpes på impuls. Dermed kastet vi oss rundt, og påskekampanjen «Frukttimen» ble skapt på rekordtid.

BAMA og Lise Finckenhagen inviterte til frukttime på Facebook og YouTube hver dag kl. 14. Elleve direktesendinger skulle hjelpe folk til å ta vare på gode rutiner i den nye hverdagen. Seerne fikk tips til tilberedning av frukt og bær samt muligheten til å stille Lise spørsmål.

Det ble en suksess. Ca. 550.000 personer så sendingene, og flere fortsatte å se på innholdet etter at kampanjeperioden var ferdig. Det var et stort trykk med til sammen over 45 millioner visninger.

Flere av sponsoratene våre delte sine fruktoppskrifter via videochat. Blant dem Johannes Høsflo Klæbo, Martin Ødegaard, Ingrid Landmark Tandrevold, Randulle og Christian André Pettersen. De benyttet også egne kanaler for å øke seertallene.

Annonsering ble lagt på flere av landets største nettaviser i tillegg til YouTube, Facebook, Instagram og Snapchat. Vi inviterte også til fotokonkurranse og delte GIFs og snapchatfiltere. På frukttimen.no delte vi inspirerende saker.

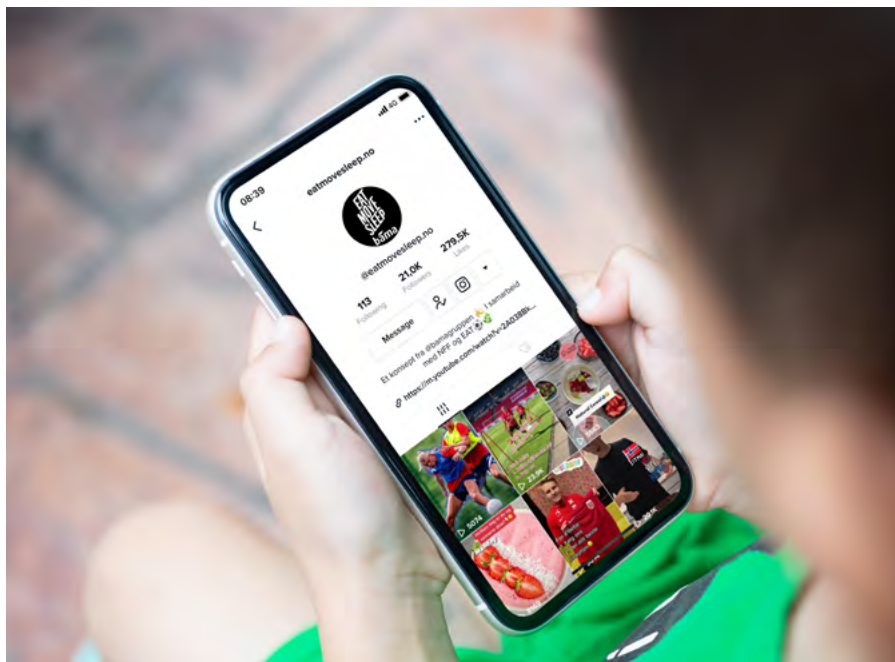
**En liten
appelsinpause fra
hjemmekontoret?**

Bli med i Frukttimen
hver dag kl. 14:00

Ta vare på gode rutiner

Bli med

bāma



EAT MOVE SLEEP MÅTTE TENKE NYTT

Da Norge stengte ned, gikk den digitale satsingen i været.

Eat Move Sleep er et kunnskaps- og inspirasjonskonsept som ble startet av BAMA og Norges Fotballforbund i samarbeid med EAT i 2016. Målet er å bidra

til bedre folkehelse ved å informere barn, unge og deres foreldre om viktigheten av sunt kosthold, fysisk aktivitet og nok søvn.

I 2020 utgikk nesten alle Eat Move Sleep-cupene, i tillegg til de fleste alpint-, langrenn- og skiskytterfestivalene. Vanligvis har disse arrangementene

ca. 60 000 deltakere totalt. Eat Move Sleep-cupene skal være landets mest bærekraftige fotballcuper, med sunn mat og drikke, samtidig som det fokuseres på avfallssortering og matsvinn. Det ble ikke akkurat slik i 2020, men det stoppet ikke vårt kreative sponsor-team og de nær 37 ambassadørklubbene rundt om i Norge.

Eat Move Sleep-teamet økte sin digitale tilstedeværelse på Facebook, Instagram og ikke minst Tik Tok, plattformen som omfavnes av den yngre målgruppen. Det viste seg å være et sjakktrekk. Budskapet om sunn mat, aktivitet og nok søvn i videoformat engasjerte skikkelig, og på kort tid fikk vi tusenvis av følgere. Klubbene aktiviserte også flere hundre barn via interncuper, fotballskoler, fotball dager og minicuper.

BAMA sponser en rekke av Norges fremste idrettsprofiler, som Johannes Høsflot Klæbo, Martin Ødegard og Ingrid Landmark Tandrevold, som fronter budskapet om Eat Move Sleep. De deltok på en rekke digitale arrangementer, både internt og eksternt, for å sette fokus på trening og kosthold under pandemien.

ARRANGERTE EAT MOVE SLEEP GAMES

I juni inviterte EAT og BAMA tre av Norges største YouTube-stjerner til å konkurrere i øvelsene Eat, Move og Sleep.

Randulle aka Sander Austad Dale, Hanna-Martine Slåttland Baller og Amalie Olsen tok utfordringen på strak arm.

Underveis fikk de tips av Ingrid Landmark Tandrevold, Johannes Høsflot Klæbo og Christer Rødseth. Den som til slutt stakk av med førsteplassen og en gullforgylt banan til peishyllen, var Amalie Olsen. Kampanjen resulterte i 128 000 visninger, 8 millioner eksponeringer og 100 prosent økning i abonnementsmassen på Eat Move Sleep sin YouTube-kanal.



FLERE INITIATIVER MERKET PANDEMIEN

BAMA samarbeider med en rekke aktører for å bidra til bedre folkehelse. I 2020 måtte aktivitetene tilpasses pandemien, og i noen tilfeller nedskaleres.

Dyreparken i Kristiansand

Dyreparken i Kristiansand var Move Sleep sin første offisielle samarbeidspartner utenfor idretten. Midt i parken finnes et eget område, med blant annet et klatrefjell for barna. Dette ble stengt i henhold til smitteverntreglene.

Oppmerksomheten ble derfor rettet mot det nye spisestedet, Drivhuset, som ligger i samme område. Her kan man sette seg ned og velge blant grønne og friske retter.



Idrettsfrukt

Det ble også solgt mindre idrettsfrukt enn normalt på grunn av avlyste cuper og arrangementer samt færre treninger. BAMA tilbyr alle idrettslag med medlemskap i Norges idrettsforbund 60 prosent rabatt på frukt, grønt, Bendit-produkter og juice.



Jobbfrukt

Et tredje initiativ som merket konsekvensene av pandemien, var Jobbfrukt. Jobbfrukt er et resultat av vårt samarbeid med ulike medlemsbedrifter rundt om i Norge som sysselsetter folk som har havnet utenfor arbeidslivet. Fruktkurvene selges som abonnement til ulike næringslivsaktører. I et normalt år pakkes det mer enn 900 000 fruktkurver. Med hjemmekontor som hovedregel, ble det en del færre.

DIGITALISERING

Ny teknologi og endringer i handlemønstre vil påvirke oss i årene fremover. Derfor er målet å bli enda mer effektive for å kunne skape merverdi for kunder, samarbeidspartnere og samfunnet generelt. BAMA satser sterkt på digitalisering og har satt en IT-strategi for perioden 2020-2024 for å effektivisere alle ledd i verdikjeden.



DIGITAL ARBEIDSPASS: UTRULLING AV TEAMS

Digital arbeidsplass er et viktig organisasjonsutviklingsprosjekt i selskapet. Første mål i 2020 var å få alle BAMA-ansatte over i Teams.

Verktøyet for samhandling og dokumenthåndtering har i stor grad erstattet e-post. For å unngå at det ble en større omveltning enn nødvendig, utnevnte vi superbrukere i hver avdeling. De har i stor grad fungert som en avlastning for IT-avdelingen, og bidratt til at de ansatte har kort vei til hjelp.

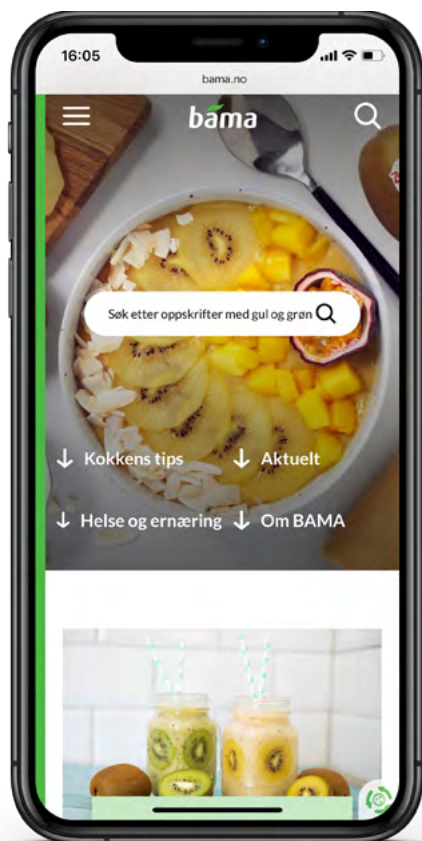
Timingene viste seg å være perfekt med tanke på at vi måtte være fullt ut operative på hjemmekontor 12. mars. Teams er selve grunnen til at vi har hatt vanlige arbeidsdager, selv om vi fysisk befinner oss på forskjellige steder.

Teams-møter er topp

BAMA-ansatte har blitt svært komfortable med verktøyet. Vante møter foregår nå gjennom små skjermbilder, og vi møttes



på tvers av Norge uten å reise. Hjemmekontor har gitt tilvenningsprosessen en skikkelig dytt.



SPLITTER NY BAMA.NO
BAMA.no ble pusset opp høsten 2020, og resultatet stod ferdig rett før jul.

Med nye BAMA.no er hele selskapets digitale univers samlet i EPI-server. Den nye plattformen er lett å oppdatere og videreutvikle. Det gir en levende nettside som kan driftes svært ressurseffektivt. I tillegg er hele systemet skybasert.



Gode brukeropplevelser på mobil har stått i fokus i oppgraderingen, da det er forbrukernes mest foretrukne format. Bilder, tekst, forsidemeny og oppskriftsarkiv har gjennomgått oppgraderinger til tidsriktig språk og uttrykk. Informasjonsarkitektur og brukervennlighet har stått i fokus, slik at det skal være enkelt å finne frem i et digitalt BAMA-univers som har vokst betydelig de siste årene.

BAMA.no hadde ca. 4 millioner besøk i 2020.



PROSJEKT RAPID GIKK LIVE I MOSS
Driftsstøtte og vekst er to viktige faktorer i BAMA Industri. I september gikk prosjekt Rapid live ved foredlingsanlegget for potet i Moss.

Anlegget i Moss er førstemann ut. Målet er å automatisere og forenkle produksjonsprosessen ved anleggene til BAMA Industri, som utvikler og produserer ferskforedte produkter til storkjøkken, dagligvare og servicehandel.

Utrullingen innebærer at det nå er to systemer som kjøres parallelt i produksjonsprosessen – ERP (Enterprise

Resource Planning) og MES (Manufacturing Execution System). Råvarer og emballasje ligger i ERP, mens MES er bindeleddet mellom produksjonen og ERP. Lagerbeholdningene oppdateres dynamisk en gang i minuttet, og registreringene blir mer nøyaktige i alle ledd. Systemet gir også forslag til innkjøp av råvarer og emballasje, basert på salgsprognoser og lagerbeholdninger. Det samme gjelder for produksjonsordre. Etter at systemet er startet, skanner man inn råvarer og emballasjer som skal benyttes i produksjonen. Prosjekt Rapid er starten på en helautomatisering og integrering av produksjonen i BAMA Industri.

PREDIKASJON AV KVALITET VED HJELP AV AI/MASKINLÆRING
Hver dag mottar terminalen på Nyland Syd 3000 paller med varer. Da er det behov for et predikasjonsverktøy for kvalitet.



Vi har derfor bygget vår egen maskinlæringsmodell. Den har som oppgave å predikere kvaliteten på samtlige varer som ankommer terminalen på Kalbakken i Oslo. Historisk data blir brukt som underlag for vurderingene. Blant annet ser maskinen på varetyper og varer som tidligere har mottatt reklamasjoner. I tillegg benyttes informasjon som opprinnelse, produsent, utløpsdato, produksjonsdato og transportør etc. Modellen blir også matet med temperaturinformasjon som er foretatt underveis i transporten, via sensorer inne i lastebilene.

Det benyttes et system for fargekoder i klassifiseringen, og disse er bestemt ut fra sannsynligheten for at varene på den aktuelle pallen er dårlige.

ENKEL TILBEREDNING OG MAT PÅ FARTA

Globale megatrender viser kraftig økende interesse for lokal, sunn og grønn mat – gjerne i kombinasjon med at den er enkel å tilberede eller ta med seg på farta. BAMA Industri viderefører salater, poteter, frukt og grønnsaker til et stadig voksende marked.

BYGGER NYTT ANLEGG PÅ TRANBY

Det skal huse både BAMA Industri og BAMAs blomstervirksomhet.



Grunnarbeidene startet i august, og bygget skal stå ferdig i 2022. Med en grunnflate på 23 700 m² er det plass til 450 medarbeidere.

Det bygges etter strenge miljøkrav, og bygget skal sertifiseres etter Breeam-standard.

Foredling og måltidsløsninger

BAMA Industri foredler i dag salater, frukt og grønnsaker ved to anlegg på Lierstranda. Her holder også administrasjonen til. Selskapet har også et anlegg for potetforedling i Moss samt fire anlegg i Oslo, Bergen Trondheim og Tromsø. Her produseres blant annet måltidssalater,

wraps og sandwicher. BAMA Industris Nordic Lunch produserer populære ferske måltidsløsninger og påsmurte produkter til kunder i dagligvare- og servicehandel-markedet.

Sterk vekst

Det er produksjonslokalene på Lierstranda og administrasjonen som etter hvert flytter til Tranby. BAMA Industri kan se tilbake på flere år med betydelig vekst, og det har lenge vært behov for mer plass.

Fersk og sunn mat samt mellommåltider er produktkategorier i kraftig vekst. I tillegg har folk et økt fokus på helse, bærekraft og lokal mat. I Tranby vil dagens produksjonskapasitet mer enn fordobles, og det vil også være god plass til ytterligere innovasjon og utvikling.

Et annet viktig moment er plasseringen – anlegget vil ligge nær det viktige produsentmiljøet i Lier og omegn. Av varene som i dag foredles på Lierstranda, er rundt halvparten norske. Mai til oktober er norsk sesong, og i denne perioden er mer enn 90 prosent av råvarene som foredles dyrket i nærheten. Det betyr mindre transport og ferskere varer.

Vokser i høyt tempo

BAMAs blomstervirksomhet er i dag lokalisert i Asker, Mjøndalen og Stokke. Nå flytter de også til Tranby.

Nordmenns forbruk av blomster er høyt og har økt ytterligere under pandemien. Blomstervirksomhet leverer til dagligvare og servicehandel i hele Norge. Blomster-tilbudet i dagligvare- og faghandel gjør ferske blomster av høy kvalitet lett tilgjengelige for folk.



BAMAs blomstervirksomhet handler direkte fra leverandører i inn- og utland, og har også egen produksjon av buketter og oppsatser.

Vi tilbyr et bredt sortiment i en voksende kategori som møter forbrukernes ønsker og behov gjennom årets sesonger.



SPENNENDE ALTERNATIVER TIL PASTA OG RIS

Enkle og raske å tilberede, og sørger for at du får i deg mer grønt.

Sammen med kundene utvikler vi stadig nye og spennende produkter.

I 2020 lanserte vi ulike typer grønnsaks-ris. Dette er små biter av forskjellige grønnsaker, som f.eks. brokkoli og blomkål, som er vasket, kuttet og pakket. Alt travle forbrukerne trenger å gjøre, er å varme blandingene i pannen sammen med olje, urter og krydder.

Produktene skal fungere som erstattere for tradisjonelt tilbehør som pasta og hvit ris eller som hjelp til å spise mer grønt til middag. I produksjonen benyttes så mye snåle råvarer som mulig. Dette er grønnsaker som ellers ikke ville nådd butikkhyllene, grunnet størrelse eller fasong. De smaker akkurat like godt, og foredling bidrar til å hindre matsvinn. Grønnsakene brukes også i stapper, potetmos og stuinger samt i en rekke andre produkter fra BAMA Industri AS.

VEGETAR

Stadig flere betegner seg som vegetarianer, veganer eller fleksitarianer – personer som spiser plantebasert, men som av og til også spiser kjøtt, fisk og egg. Et grønnere og mer miljøriktig kosthold blir stadig viktigere for folk, noe som påvirker handlevaner og spisemønstre. Et godt utvalg av smaksrike, plantebaserte måltidsløsninger som er enkle å tilberede er derfor viktig for å inspirere forbrukerne til å spise enda grønnere.



BAMA UTVIDET SAMARBEIDET MED GRØNNE FOLK

Vi kjøpte oss inn med 51 prosent i Bavi Food AS som et ledd i stasingen på plantebaserte løsninger.

Gründerne Ragnhild Eggen Viken og Jonas Viken fortsetter som eiere og er helt sentrale i den videre utviklingen av selskapet. BAMA har stor tro på konseptet Grønne Folk. De har utviklet grønnsaksbasert ferdigmat med mye smak, gjennom bruk av ukurante norske og lokale råvarer. Det reduserer matsvinn, og er bærekraft i praksis.

Grønne Folk ble startet i 2016 som et samarbeid mellom gartnerne på Viken gartneri og kokkene i Hegstad og Blakstad. Foredlingsvirksomheten holder til på Frosta i Trøndelag.

Selskapet har lyktes på et område med stort potensiale for økt vekst.

Grønne Folk selges i dagligvare og gjennom storkjøkken, og kan titulere seg som europeisk rural innovasjonsambassadør, etter at de vant en europeisk konkurranse for distriktsbasert innovasjon (EURIC) i 2019.



HALVPARTEN GRØNT PÅ TALLERKENEN

For å øke grøntinnholdet på norske middagstallerkener, kjørte vi i gang kampanjen for andre år på rad.

Folk søker etter mer helse relatert informasjon i januar enn resten av året, og treningssentrene er fulle. Kampanjen vår skulle støtte opp om dette og forhåpentligvis inspirere til varige, sunne endringer på en enkel og bærekraftig måte.

Regelen er enkel og gjennomførbar for de fleste, enten de er i tidsklemma og skal servere mat til familien, eller bare ønsker å spise mer bærekraftig. Det ble lagt opp til en kampanje som nådde bredt ut, med enkle oppskrifter og spennende inspirasjon. Kampanjen gikk digitalt i hele januar, med mye trykk på VG.no, sosiale medier og YouTube.



KAPITTEL 3

VIKTIGE HENDELSER



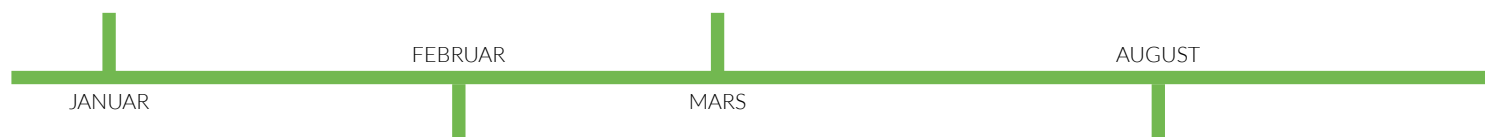
RULLET UT TEAMS

Digital arbeidsplass er et stort organisasjonsutviklingsprosjekt i BAMA, og første mål i 2020 var å rulle ut applikasjonen Teams. Verktøyet forenkler samhandling og dokumenthåndtering betraktelig, og BAMA-ansatte har fått solid opplæring.



PANDEMI

12. mars stengte landet ned som følge av pandemien. Vi så store endringer i handlemønsteret i norsk dagligvare. Det var stor etterspørsel etter poteter og lagringsgrønnsaker som løk og gulrøtter. Dermed ble lagrene tømt vesentlig raskere enn normalt. I april 2020 var over 300 årsverk permittert samtidig, noe som er det høyeste gjennom hele perioden.



STOLT LEVERANDØR

I februar ble det delt ut Michelin-stjerner til noen av Norges beste restauranter. Flere av dem er BAMA-kunder. Blant annet kan Re-Naa i Stavanger nå smykke seg med to. I tillegg fikk Galt og Statholdegaarden i Oslo samt Fagn, Credo og Speilsalen ved Britannia Hotel i Trondheim en stjerne. Det samme gjorde Bare Restaurant i Bergen.

UTVIDET SAMARBEIDET MED GRØNNE FOLK

Vi styrker satsingen på plantebaserte løsninger og kjøpte oss inn i Bavi Food AS med 51 prosent.





AVOKADO I PAPPEMBALLASJE

BAMA har lenge jobbet for plastfri avokadoemballasje med god holdbarhet og beskyttelse.

BAMA Packaging har utviklet og patentert den nye emballasjen i papp, som sørger for en plastbesparelse på 37,7 tonn i året. I tillegg viser tester at pappemballasjen øker holdbarheten på avokadoen – dermed reduseres matsvinnet også.



BAMA SKÅRER HØYT PÅ OMDØMME

Hvert år presenterer Ipsos profilundersøkelsen av norske bedrifter. Her blir publikum spurt om sitt inntrykk av disse når det kommer til miljøbevissthet, samfunnsansvar og moral, økonomi og lønnsomhet samt reklame og informasjon. I tillegg opereres det med et totalinntrykk som defineres som bedriftens omdømme. I 2020 så vi det beste totalinntrykket dette tiåret. Hele 73 % oppgir at de har et meget eller ganske godt inntrykk av BAMA. Det er vi stolte av.

SEPTEMBER

SEPTEMBER

OKTOBER

OKTOBER

PROSJEKT RAPID GIKK LIVE

Foredlingsanlegget for potet i Moss var førstemann ut. Driftsstøtte og vekst er to viktige faktorer for BAMA Industri, og utrulling skal forenkle og automatisere produksjonsprosessen. Prosjekt Rapid er starten på en helautomatisering og integrering av produksjonen i BAMA Industri, som utvikler og ferskforedler produkter til storkjøkken, dagligvare og servicehandel.



BOCUSE D'OR EUROPA 2020: NORGE TOK GULL

BAMA har i mange år levert ferske råvarer til kokkelandslagets treninger og konkurranser. Det var derfor svært gledelig at de norske stjernekokkene, med Christian André Pettersen i spissen, tok førsteplass i EM i kokkekunst i Tallinn foran Sverige og Danmark. Seieren her gjør at de automatisk kvalifiserer seg til VM som etter planen skal avholdes i Lyon i Frankrike i 2021.



BAMA.NO BLE NY

Nettsiden ble pusset opp høsten 2020, og stod ferdig rett før jul. Hele selskapets digitale univers er dermed samlet. Bama.no er motoren i vårt digitale univers, og hadde 4 millioner besøk i 2020.



SPANSKE EL CIRUELO BLE SUPPLIER OF THE YEAR

Prisen har blitt delt ut i Berlin hvert år siden 2011, men denne gangen ble arrangementet avholdt digitalt.

OKTOBER

DESEMBER

2020

DESEMBER

2021

MARS



BAMA STORKJØKKEN SIGNERTE NY AVTALE MED NORSKE KOKKERS LANDSFORENING

Avtalen innebærer levering av frukt, grønt, vilt og sjømat til kokkelandslagenes treninger og konkurranser. Aktørene har samarbeidet i en årrekke, og den nye avtalen sikrer Storkjøkken 4 nye år i manesjen. Det innebærer også at de kan benytte noen av landets beste kokker i både produktutvikling og i ulike markedsføringskonsepter. Norge er i verdenstoppen i kokkekunst, både på senior og juniornivå.

ÅRETS LEVERANDØR FIKK PRISEN PÅ GÅRDSTUNET

Normalt skjer det på Gartnerhallens årlige samling, men den ble avlyst. I stedet ble vinner Fredrik Bakke overrasket på gårdstunet i Brunlanes ved Larvik av norskansvarlig Espen Gultvedt og Reidar Gusland, som er daglig leder av Larvik Løk.



VANSKELIG ÅR FOR BAMA STORKJØKKEN

BAMA Storkjøkken ble hardt rammet av pandemien, på lik linje med små og store kunder innen servering, reiseliv og servicehandel.

Hoteller, kantiner og restauranter fikk det spesielt vanskelig, og det kom få utenlandske turister til Norge i 2020. Leveranser til sykehus, sykehjem og andre aktører i offentlig sektor fortsatte med et begrenset sortiment.

Salget av Jobbfrukt-kurver hadde en nedgang på rundt 70 prosent i Oslo og 50 prosent i resten av landet, fordi mange jobbet fra hjemmekontor.

Det var store svingninger i salget fra uke til uke, og de 10 storkjøkken-avdelingene ble rammet av lokale nedstengninger.

Rundt 70 prosent av de ansatte i selskapet har vært permittert i kortere eller lengre perioder, og omsetningsnedgangen i 2020 endte på hele 32 prosent. Fra mai 2020 kom mange permitterte gradvis tilbake, men i november og januar fikk igjen flere ansatte ny eller økt grad av permittering. Det skyldtes ny nedstenging i Oslo og andre steder i landet.

FORNYET SAMARBEID

I 2020 ble det inngått to viktige avtaler som skal bidra til videre satsing på kokkefaget i

Norge. Mange har gitt opp yrket gjennom en lang nedstenging, og det er bekymring knyttet til framtidig rekruttering.

BAMA Storkjøkken og Norske Kokkers Landsforening (NKL) har vært samarbeidspartnere i en årrekke, og i fjor ble avtalen forlenget med fire nye år. Samarbeidet gjør at Storkjøkken kan benytte noen av landets beste kokker i produktutvikling og i ulike konsepter ut mot markedet. I tillegg leverer Storkjøkken frukt, grønt, vilt og sjømat til kokkelandslagenes trening og konkurranser.

De siste årene har både juniorer og seniorer trent på landslagskjøkkenet på Nyland Syd. For å sikre best mulige treningsfasiliteter fram mot store mesterskap, er det gjort flere oppgraderinger på kjøkkenet, og NKL har bidratt med sin kunnskap og erfaring.

BAMA Gruppen er ny generalsponsor til Stiftelsen Norsk Gastronomi – tidligere Bocuse d'Or Norge. Stiftelsen Norsk Gastronomis aktiviteter fremmer kokkefaget, lederrollen i yrket og kunnskap om håndverksmat.

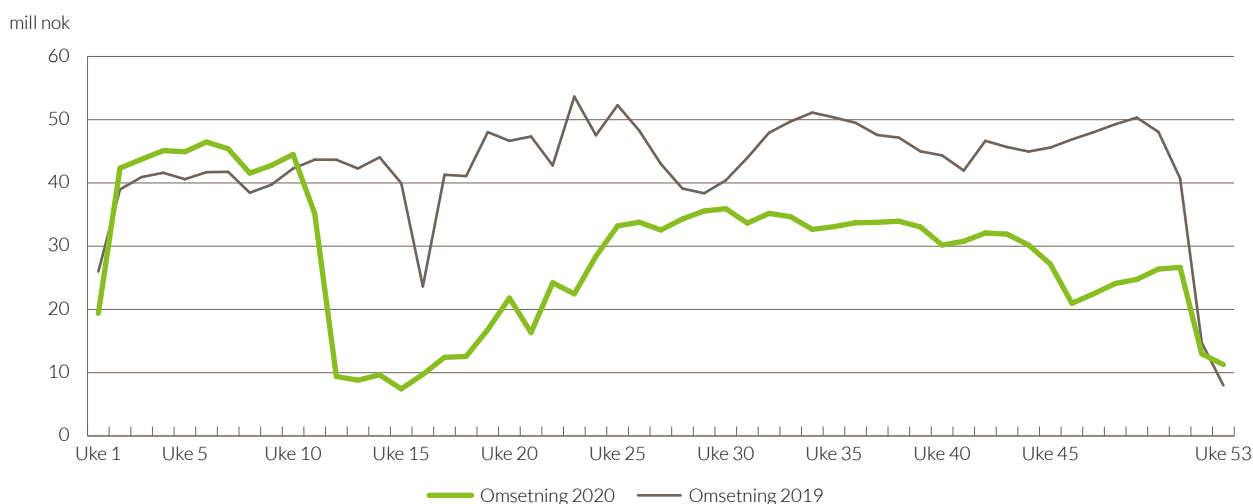
Det er viktig at Norsk Gastronomi og norske kokker fortsetter den positive utviklingen, og bidrar til å løfte matglede og interesse for gode, norske råvarer av høy kvalitet. BAMA ønsker å bidra ytterligere til bransjens og fagets synlighet og omdømme.

Omstruktureringer og ny vekst

BAMA Storkjøkken har over tid vurdert en omstrukturering. Dette ble aktualisert av omsetningssvikten som følge av pandemien, og iverksettes tidligere enn planlagt. På Nyland Syd har det blitt bygget om til sentrallager, og kundeservicefunksjonen sentraliseres. Full drift av sentrallager og kundesenter er planlagt høsten 2021. Dette er viktige grep for å bli mer effektive, spare kostnader og være konkurransedyktige.

Kundene er i ferd med å returnere, og Storkjøkken vil bidra til framtidig vekst gjennom ny innovasjon og nye løsninger. Vi ser store muligheter for kundene våre og for selskapet framover.

Omsetning BAMA Storkjøkken 2020



BAMA Storkjøkken omsetning per uke, 2019 og 2020. Salgsnedgang på 32% etter en gjennomsnittlig årlig økning på 7,5% fram til 2019.



KAPITTEL 4

INTERNASJONAL HANDEL

BAMA er en stor aktør – ikke bare i Norge – men i mange lokalsamfunn i ulike deler av verden. Vi har 260 produsenter fordelt på fem kontinenter som leverer frukt, grønt og bær til oss.



GODE RELASJONER ER GULL VERDT

BAMA har alltid arbeidet for gode, langvarige leverandørforhold. Slike relasjoner er gull verdt i utfordrende tider, og bidro sterkt til at vi kunne levere frukt og grønt til kundene våre også i 2020.

Året startet godt, før pandemien gjorde sitt inntog og satte oss på prøve. Økt etterspørsel førte til vareknapphet, og forbrukerne gikk i hamstringsmodus. Situasjonen var utfordrende, og leverandørene måtte prioritere.

Gode, langvarige og forutsigbare relasjoner gjorde at BAMA fikk høy prioritet og kunne oppfylle kundeforpliktelsene sine, blant annet med tanke på volum, leveranser og kvalitet. Uten slike relasjoner hadde det vært vanskelig. BAMAs leverandørsamarbeid strekker seg langt tilbake i tid, og er tuftet på vår etiske samarbeidsmodell som omfatter hele verdikjeden.

Som en internasjonal aktør med inngående kjennskap til frukt og grønt, kan vi tilby forutsigbarhet i form av konkrete planer og prognoser. Vi er rigget slik at vi er en hel verdikjede i oss selv, og tar ansvar fra planene foreligger, via transport og frem til produktene ligger i norske butikkhyller. Det er mange mennesker med lang erfaring i BAMA. Leverandørrelasjonene er et resultat av solid innsats og oppfølging over tid, og noe vi legger stor vekt på.



Epleproduksjon i Syd-Tyrol

Det er viktigere enn noen gang å skape forståelse for verdisett, etikk, sosiale- og miljømessige krav, kvalitet, mattrygghet og sporbarhet, for å nevne noe.

Med 260 produsenter på 5 kontinenter er etisk handel en sentral del av BAMAs forretningsmodell og tilstedeværelse i det internasjonale markedet. Det innebærer et sterkt engasjement i arbeidet med bærekraft, gode arbeidsforhold i landene vi handler med og transparens i verdikjeden. Eventuelle avvik fra våre krav løses med en dialog- og prosessorientert tilnærming.

Fysiske møter har ikke vært mulig i 2020, og det er noe vi kjenner på. Men med digitale plattformer har vi likevel hatt tett og god kontakt. Resultatet av arbeidet er gjensidig respekt og lojalitet, og leverandører som gir tilbake i et presset marked.



Ravenna, Italia



UTFORDRENDE TIDER FOR BANAN

Pandemien og prisutviklingen i 2020 gjorde at vi måtte endre strategi for den frukten BAMA er aller mest kjent for.

Flommer i Honduras og Mellom-Amerika tok vekk produksjonsarealer beregnet på banandyrking, og store volumer gikk tapt. Riktignok får ikke BAMA bananer fra disse områdene, men slike naturkatastrofer påvirker forsyningssituasjonen globalt. Strengte smitteverntiltak som følge av pandemien, bidro til nedsatt effektivitet. I tillegg var kronen svak. Samlet sett førte dette til kostnadsøkninger.

Til tross for disse utfordringene, leverte vi bananer av god kvalitet.

Det vil ta noe tid før ting er tilbake til normalen, men vi tror på god bedring allerede i annet halvår 2021.



NORDMENN ELSKER AVOKADO

Vi er blant dem som spiser mest i Europa per capita.

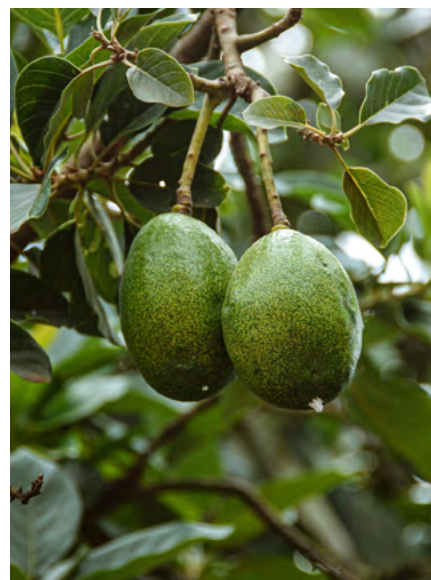
Det var BAMAs nederlandske datterselskap, Nature's Pride, som for alvor startet avokadomodning i Europa.

BAMA lanserte spisemoden avokado på det norske markedet i 2005, og siden den gang har forbruket økt kraftig. Det er ikke så rart. Bruksmulighetene er nærmest uendelige, og avokadoen inneholder rikelig med mineraler og sunne fettsyrer. I 2020 hadde vi en volumøkning på 16 prosent.

Bærekraftig produksjon og vannforbruk er viktig for BAMA og kundene våre. Vi jobber derfor tett med produsenter som

kan ivareta produksjonen på en best mulig måte, og iverksetter tiltak og metoder for å bruke så lite vann som mulig.

Våre leverandører er Global Gap-sertifisert, et kvalitetsystem som setter strenge standarder for blant annet forsvarlig bruk av plantevernmidler. I tillegg har vi en agronom på plass i Sør-Amerika som jobber med plantehelse, vannforbruk, ny teknologi og utfordringer knyttet til avskoging.



EVENTYRLIGE SALGSTALL FOR AUTUM CRISP

Den forholdsvis nye druesorten kom på markedet i 2017, og har tatt Norge med storm.

I 2020 solgte vi 3310 tonn av Autumn Crisp, noe som tilsvarer en økning på 29 prosent fra 2019.

Druen er en sjelden, liten juvel og er kun i sesong fra august til midten av oktober. Til gjengjeld gjør den et stort nummer ut av seg når den først finnes i butikkhyllene. Autumn Crisp er søt og sprø, med hint av muskat. Den dyrkes i Spania, Sør-Afrika og Brasil, og det arbeides for å strekke sesongen ytterligere, slik at druen finnes i butikkene i større deler av året.



BAMAS INTERNASJONALE VIRKSOMHET

Den omfatter hel- og deleide selskaper i Polen, Nederland, Sverige og Finland.

Her finner vi blant annet Nature's Pride, Xpol B.V., Artic Spółka Z.O.O. og BAMA Nordic.

Nature's Pride holder til i Nederland og ble etablert i 2001. Selskapet er en av de fremste tilbyderne av eksotiske frukter og bær i det europeiske markedet, og er størst på avokado i Europa. De har modnet mango og avokado siden 2005. BAMA har vært deleier siden starten og eier i dag 99 prosent.

Xpol B.V. ligger i Nederland og leverer ferske blomster, hovedsaklig fra Afrika. Innkjøp fra Europa har imidlertid blitt stadig viktigere, fordi forbrukerne ønsker mer lokale varer.

Artic Spółka Z.O.O. er lokalisert i Polen, og har hovedfokus på salg og leveranser av sopp, blåbær og epler. Selskapet ble etablert i 1998 og kom inn under BAMAs internasjonale selskapsstruktur i 2005.

BAMA Nordic består blant annet av selskapene BAMA Foods AB, BAMA Fresh Cuts AB (Sverige) og BAMA Fresh Cuts OY (Finland). BAMA Foods selger convenience-produkter tilpasset servicehandel og det øvrige markedet. BAMA Fresh Cuts i Sverige og Finland har ferskforedling av grønnsaker som sitt forretningsområde. De produserer primært for eget hjemmemarked, men selger også til kunder i Danmark, Tyskland og Baltikum.



NATURE'S PRIDE UTVIDER

Nå utvider de med et nytt terminalbygg på 21 000 m² i Hondertland i Maasdijk, i nærheten av Rotterdam, Nederland. Nature's Pride har mottatt et «BREEAM Excellent-sertifikat» for det eksisterende terminalbygget. Bærekrafts-ambisjonen for det nye prosjektet er «BREEAM-NL Outstanding».

Det innebærer blant annet at arealene der produktene pakkes, samt kjøle- og modningskamrene, vil bli oppvarmet og avkjølt på en bærekraftig måte. Restvarmen som genereres av kjølesystemene reguleres av et eget klimasystem, og solcellepaneler vil levere en betydelig andel av terminalens energibehov. Terminalbygget vil være operativt i slutten av 2021.

KAPITTEL 5

EIERSTYRING OG SELSKAPSLEDELSE

BAMA Gruppen AS er et ledende selskap og en toneangivende samfunnsaktør på fersk og ferskforedlet frukt, grønnsaker, poteter og blomster i Norge og Europa. Selskapet opererer i et globalt marked, noe som medfører et stort ansvar når det gjelder mattrygghet og samfunnsansvar. God styring av virksomheten skal bidra til økt vekst, verdiskaping og godt omdømme.



EIERSTYRING OG LEDELSE

I henhold til aksjeloven har styret i selskapet ansvar for å sikre en forsvarlig organisering av virksomheten og forvaltning av selskapet. BAMA Gruppen AS drives som et selvstendig og uavhengig selskap. Det har en konsernstruktur der de respektive forretningsområdene er etablert som egne aksjeselskap, med egne styrer med tilsvarende ansvar for det enkelte selskap.

GRUNNLEGGENDE VERDIER

BAMA Gruppen AS krever ærlighet og redelighet i alle forhold som angår vår forretningsvirksomhet. Alle ansatte og tillitsvalgte i alle selskaper i konsernet skal i sitt virke fremme selskapets grunnleggende verdier, følge de til enhver tid gjeldende forskrifter og lover og utføre sitt arbeid i samsvar med god forretningsskikk. BAMA Gruppens etiske retningslinjer er tilgjengelig på bama.no.

VIKSOMHETEN

BAMA Gruppens vedtekter fastslår at selskapets formål består i å drive handel, industri- og investeringsvirksomhet og annet som står i forbindelse med dette, herunder å delta i andre foretak.

BAMAs visjon – «En sunnere og ferskere framtid» – gir tydelige føringer for selskapets samfunnsrolle, beslutninger og adferd. Selskapets forretningsidé er å skape ansvarlig, grønn vekst gjennom ferske og sunne produkter, basert på samarbeid i hele verdikjeden.

SELSKAPSKAPITAL OG UTBYTTE

Ved utgangen av 2020 var egenkapitalen i konsernet 1 909,3 millioner kroner som innebærer en egenkapitalandel på 27,1 %. Styret har foreslått at det for regnskapsåret 2020 deles ut et utbytte som er i

tråd med konsernets finanspolicy, og som innebærer markedsmessig avkastning på investert kapital for aksjonærene.

AKSJONÆRER

BAMA Gruppen AS har fire aksjonærer: NorgesGruppen ASA (45,55 %), Banan II AS (33,66 %), Rema Industrier AS (19,8 %) og Macase AS (0,99 %). Selskapetsaksjekapital består av 303 aksjer à kr 3 000.

Aksjene har en aksjeklasse hvor hver aksje har en stemme.

OMSETTELIGHET

Selskapets vedtekter og aksjonæravtale inneholder bestemmelser om aksjenes omsettelighet.

GENERALFORSAMLING

Ordinær generalforsamling avholdes hvert år innen utgangen av juni. Innkallingen til generalforsamlingen, innkallingens innhold og tilgjengeliggjøring av saksdokumentene følger kravene som stilles i aksjeloven og generalforsamlingsforskriften.

BEDRIFTSFORSAMLING OG STYRE

Styret har til sammen åtte medlemmer som velges for en periode på to år. Styreleder velges av generalforsamlingen. De ansatte er representert med tre medlemmer. Representanter fra den daglige ledelsen sitter ikke i styret. Eierne utøver sin innflytelse gjennom styret og på generalforsamlingen. Styrets oppgaver og plikter er regulert i vedtatt styreinstruks, herunder håndtering av saker av konkurransesensitiv karakter om selskapets kunder. Det er i alt avholdt åtte styremøter i 2020.

Etter avtale inngått med de ansattes organisasjoner, har BAMA Gruppen AS ikke bedriftsforsamling.

RISIKOSTYRING OG INTERNKONTROLL

Det føres en aktiv tilnærming til risikohåndtering, der betydelig ansvar er delegert nedover i organisasjonen basert på konsernets overordnede verdier. Konsernets risikostyring er samlet i sentral stab, som følger opp de ulike risikoområdene i konsernet samt iverksetter tiltak ved behov.

Eierstyring og selskapsledelse følger den norske anbefalingen fra oktober 2018 der det er hensiktsmessig ut ifra virksomhetens drift.

ÅRSBERETNING 2020

VIRKSOMHETENS ART OG HVOR DEN DRIVES

Konsernet omsetter ferske frukter, bær, grønnsaker, poteter, bearbejdede produkter, blomster og andre produkter med begrenset holdbarhet. Konsernets hovedkontor ligger i Oslo, med avdelinger og datterselskaper over hele landet. I tillegg har konsernet virksomhet i Sverige, Finland, Nederland og Polen.

FORTSATT DRIFT

Årsregnskapet for 2020 er avlagt i henhold til regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Styret bekrefter at forutsetningene for fortsatt drift er til stede.

ARBEIDSMILJØ OG PERSONALE

BAMA skal være blant de mest attraktive arbeidsgiverne av selskaper i sammenlignbare bransjer. I konsernet arbeides det målrettet for å skape et godt arbeidsmiljø og den årlige trivselsundersøkelsen viser at trivselen på arbeidsplassen er god. BAMA har videreført satsningen på «BAMA Pluss» – et program med fokus på de ansattes trivsel og helse. I 2020 var det totale sykefraværet i den norske delen av konsernet 6,4 %, sammenlignet med 6,1 % året før. BAMA Gruppen AS hadde i 2020 et totalt sykefravær på 4,5 % sammenlignet med 5,1 % året før. Det har ikke vært arbeidsulykker som har medført fravær utover arbeidsgiverperioden i 2020.

LIKESTILLING OG DISKRIMINERING

Konsernet samlet hadde gjennomsnittlig 2 905 årsverk i 2020 hvorav 933 årsverk var i utenlandsk virksomhet. BAMA Gruppen AS hadde ved utgangen av året 519 ansatte i selskapet, hvorav 133 kvinner og 386 menn. Styret har åtte medlemmer, hvorav alle er menn. I konsernledergruppen, på ni personer, er det fire kvinner.

Det er et uttalt prinsipp at konsernet skal fremme likestilling slik at alle skal ha like muligheter. I BAMA skal mangfoldet blant de ansatte med hensyn til kjønn, alder og bakgrunn ivaretas. Kvinner og menn med

tilnærmet lik utdanning og erfaring skal være likestilt når det gjelder lønn og andre forhold på jobben.

Konsernet har tradisjonelt rekruttert fra miljøer med overvekt av menn og det gjelder fortsatt. Kvinneandelen er spesielt lav innen varehåndteringen. Gjennom bedre tilrettelegging og bruk av tekniske hjelpemidler, søker vi å øke kvinneandelen på dette området. BAMA ønsker også flere kvinner i lederstillinger, og vil fremover arbeide med tiltak for å øke andelen kvinnelige ledere i konsernet. Noen tiltak er allerede iverksatt og arbeidet vil forsterkes fremover. Ett av tiltakene for å heve mangfoldet har vært å ta i bruk et nytt rekrutteringssystem og retningslinjer som vil øke objektiviteten ytterligere i rekrutteringsprosessen, samt forbygge mulig diskriminering. Videre har BAMA i mange år gitt ansatte over 60 år ekstra fri slik at ansatte har mulighet til å kunne stå lengre i jobb.

Totalt i BAMA Gruppen AS er 74,4 % menn og 25,6 % kvinner. Det er store forskjeller mellom de ulike områdene i selskapet, og årsakene til kjønnsforskjellene kan være sammensatte. Av totalt 519 ansatte er 14,5 % i deltidsstillinger, herav 88 % menn og 12 % kvinner. 2,7 % er midlertidige ansatt, herav 42,9 % menn og 57,1 % kvinner. Det er gjennomført 28 foreldrepermisjoner gjennom året, hvorav andelen menn utgjør 93 %.

MILJØ- OG ETIKKRAPPORTERING

BAMA tar ansvar i hele verdikjeden, og er en pådriver for en mer bærekraftig utvikling. Vi stiller bærekraftskrav til alle våre leverandører, både i Norge og internasjonalt, og har en tydelig bærekraftstrategi for en ansvarlig grønn vekst. I 2020 har vi gjort risikovurderinger i de land vi handler fra, utviklet verktøy for aktsomhetsvurderinger av våre leverandører, samt utviklet bærekraftsindikatorer for frukt og grønt. Dette er gjort for å danne et grunnlag for kontinuerlige forbedringer tilknyttet bærekraft i hele verdikjeden. BAMA er medlem av Etisk



Handel Norge og leverer, med bakgrunn i standarder utarbeidet av denne organisasjonen, årlig rapport som redegjør for selskapets bærekraftige forretningspraksis.

Klimaendringene øker risikoen for lavere tilgang til kvalitetsprodukter, globalt og lokalt. BAMA arbeider derfor sammen med leverandørene for å spre risiko for i størst mulig grad å møte etterspørselen etter produktene vi leverer både i Norge og i de øvrige markedene vi opererer i. Vi prioriterer langsiktige avtaler og gode relasjoner til våre produsenter i hele verden, og erfarer å bli prioritert i situasjoner med leveringsutfordringer i markedet.

Konsernet påvirker det ytre miljø ved transport, bearbejding og emballering.

Vårt viktigste miljømål er å redusere matsvinn, og vi er på god vei til å nå målet om å halvere matsvinnet fra 2015 til 2025. BAMA Gruppen AS er Miljøfyrtårn-sertifisert. Resertifiseringsprosesser gjennomføres hvert tredje år og pr. årsskiftet er 82 % av våre enheter i den norske virksomheten sertifisert. Vi jobber kontinuerlig for å effektivisere transporten og redusere utslippene av klimagasser, blant annet ved bedre logistikk, høyere fyllingsgrad og med overgang til båt og bruk av tog der det er mulig.

FREMTIDIG UTVIKLING, FORSKNING OG INNOVASJON

Som Norges ledende selskap innen frukt og grønt, skal vi bidra til å fremme sunnhet, helse og gode kostholdsvalg. Mange nordmenn er opptatt av en sunn livsstil, men likevel spiser vi i snitt bare 3,1 av de anbefalte «5 om dagen». Det er for få som trener nok og mange har søvnvansker.

BAMA vil bidra til at forbrukerne øker sitt inntak av mer plantebasert kost som frukt og grønt, for å sikre et bærekraftig forbruk og en sunnere livsstil. Dette skal gjøres med effektiv markedsføring, god kunnskapsformidling og gjennom inspirasjons- og kunnskapskonseptet «Eat Move Sleep» og «5 om dagen»-kampanjer. BAMA har en sterk forankring i planlagt norsk produksjon og vi vil inspirere norske forbrukere til å velge mer norsk og mer nærprodusert mat. BAMA jobber med innovative og dyktige produsenter, og med flere nasjonale og internasjonale forskningsmiljøer. Vi vil gjennom en rekke forsknings- og innovasjonsprosjekter bidra til at det kommer nye, smakfulle, fristende sorter og produkter til den norske forbrukeren. BAMA skal fortsatt være ledende på utvikling og innkjøp av ferske kvalitetsprodukter i stadig mer miljøsmart emballasje.

BAMA opererer i et globalt marked og skal være en ledende premissleverandør for en ansvarlig grønn vekst. Kjernevirksomheten i BAMA er frukt og grønt, men vi har de senere årene utvidet kategoriene på flere områder, både i Norge og Europa. BAMA har hel- og deleide selskaper i Sverige, Finland, Nederland og Polen. Selskapene har sterke posisjoner i egne markeder.



ØKONOMISK UTVIKLING OG STILLING

Samlet omsetning for konsernet ble 20,3 milliarder kroner i 2020. Dette er en økning på 1,3 milliarder kroner, tilsvarende 7,3 % fra 2019. WHO erklærte koronautbruddet som en global folkehelsekrise 30. januar 2020 og som en global pandemi 11. mars 2020. Dette har påvirket deler av BAMA sin virksomhet negativt. Nedstengningen av samfunnet som følge av pandemien har særlig påvirket BAMAs virksomhet rettet mot storkjøkken- og servicehandelsmarkedet negativt i alle land hvor konsernet opererer. Et betydelig antall ansatte har gjennom året vært permittert som følge konsekvensene pandemien har skapt, og fortsatt er mange ansatte permittert.

Konsernets årsresultat etter skatt ble på 465,7 millioner kroner, sammenlignet med 451,7 millioner kroner i 2019.

Morselskapets årsresultat etter skatt ble på 279,0 millioner kroner, sammenlignet med 222,0 millioner kroner i 2019.

Den finansielle stillingen i konsernet er tilfredsstillende. Konsernets likviditetsbeholdning var på 1 291,5 millioner kroner pr. 31.12.20. Totalkapitalen var ved utgangen av året 7,0 milliarder kroner, sammenlignet med 6,6 milliarder kroner året før. Egenkapitalen i konsernet pr. 31.12.20 var 1909,3 millioner kroner, noe som tilsvarer en egenkapitalandel på 27,1 %.

Den finansielle stillingen i morselskapet er tilfredsstillende. Morselskapets likviditetsbeholdning var på 311,3 millioner kroner pr. 31.12.20. Totalkapitalen var ved utgangen av året 3,1 milliarder kroner sammenlignet med 2,8 milliarder året før. Egenkapitalen i morselskapet pr. 31.12.20 var 823,9 millioner kroner, noe som tilsvarer en egenkapitalandel på 26,2 %.

Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter i konsernet var 1251,2 millioner kroner i 2020, sammenlignet med 1159,1 millioner kroner i 2019.

Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter i morselskapet var 188,5 millioner kroner i 2020, sammenlignet med 134,2 millioner kroner i 2019. Utbytte og konsernbidrag fra datterselskaper tas med som del av finansieringsaktiviteter.

Etter styrets oppfatning gir det fremlagte resultatregnskapet og balansen med tilhørende noter tilfredsstillende informasjon om selskapets og konsernets drift og stilling ved årsskiftet.

FINANSIELL RISIKO

BAMA Gruppen har en felles finanspolicy for selskapene i konsernet. Finanspolicyen legger føringer for hvordan finansiell risiko skal håndteres og begrenses, samt definer-

er og legger rammer og retningslinjer for hvordan finansfunksjonen skal drives. Det er en målsetning at konsernet har finansiell handlefrihet til å oppnå strategiske og operasjonelle målsetninger, samt at den operative virksomheten støttes gjennom å sikre finansiering og likviditet effektivt både lokalt og sentralt. Innenfor rammen av finanspolicyen skal konsernet forsøke å oppnå en lav risikoprofil.

Konsernet er eksponert for finansiell risiko knyttet til rente-, valuta- og likviditetsrisiko. BAMA Gruppen AS har primært organisert økonomifunksjonen i en sentral enhet som håndterer den løpende oppfølgingen av likviditetssituasjonen og finansiell risiko. Renterisikoen knytter seg i hovedsak til pengemarkedsrentene NIBOR, EURIBOR og STIBOR som i det alt vesentlige er basis for konsernets bankinnskudd og lån. Konsernets operative virksomhet vurderes ikke å være eksponert for renterisiko. Konsernet er eksponert for endringer i valutakurser, i hovedsak euro, og foretar løpende sikring av euro ved terminkjøp.

Det gjennomføres daglig mange transaksjoner i BAMA, og kravet til løpende likviditetstilgang er derfor adressert i finanspolicy gjennom et målsatt minimumsnivå hvor også ubenyttede

kommiterte lånerammer er inkludert. Konsernets virksomhet gir løpende bidrag til likviditeten hver dag, og konsernet benytter seg av et konsernkontosystem for å allokere likviditeten på en effektiv måte.

Risiko for tap på konsernets samlede kundefordringsportefølje vurderes som lav, til tross for et utfordrende år. Kunder med ubetalte forfalte fakturaer blir løpende kredittvurdert og fulgt opp. I tillegg til egen kredittavdeling som arbeider med innfordring, samarbeider kredittavdelingen med et eksternt inkassoselskap. Tap på kundefordringer har de siste årene vært lave sett i forhold til konsernets omsetning. Risiko for tap vil være noe høyere fremover, men fortsatt lav i forhold til omsetning. Styret vurderer likviditeten i konsernet som tilfredsstillende.

Finansiell risiko er nærmere omtalt under note 15.

ÅRSRESULTAT OG DISPONERINGER

Årsresultatet i BAMA Gruppen AS ble 279,0 millioner kroner og styret foreslår at hele beløpet settes av til utbytte. Selskapet vil etter dette ha en egenkapital pr. 31.12.20 på 823,9 millioner kroner, tilsvarende 26,2 %.

Oslo, 19. april 2021
BAMA Gruppen AS

Kristian Nergaard
Styrets leder

Knut Hartwig Johannson

Runar Hollevik

Trond Bentestuen

Stein Aukner

Rune O. Dalsaune

Jostein Hestøy

Bjarte Gravdal

Rune Flaen
Administrerende direktør

REGNSKAP BAMA GRUPPEN AS

FOR PERIODEN 01.01–31.12

RESULTATREGNSKAP

Tall i 1000 kroner

MORSELSKAP			KONSERN		
2019	2020	NOTE	2020	2019	
		Driftsinntekter			
9 029 746	10 875 561	Salgsinntekter 1	20 266 272	18 887 743	
127 412	147 780	Annen driftsinntekt	79 979	78 266	
9 157 158	11 023 341	Sum driftsinntekter	20 346 251	18 966 009	
		Driftskostnader			
8 432 617	10 307 058	Varekostnad	15 077 321	13 743 422	
512 294	556 709	Lønns- og personalkostnader 2,4	2 270 533	2 304 999	
42 712	42 224	Av-og nedskr. på varige dr.midler og im.eiendeler 5	415 926	443 108	
169	-130	Tap på fordringer	6 799	3 440	
170 499	116 791	Andre driftskostnader 2	1 923 031	1 807 224	
9 158 291	11 022 652	Sum driftskostnader	19 693 610	18 302 193	
-1 133	689	Driftsresultat	652 641	663 816	
		Finansinntekter og -kostnader			
213 002	280 472	Inntekt på investering i datterselskap 6	0	0	
0	0	Resultat investering i tilknyttet selskap 6	4 485	5 831	
16 951	14 560	Andre finansinntekter 3	33 750	25 570	
3 036	1 834	Andre finanskostnader 3	47 571	46 161	
226 917	293 198	Resultat av finansposter	-9 336	-14 760	
225 784	293 887	Resultat før skatt	643 305	649 056	
3 769	14 887	Skattekostnad 9	177 630	197 392	
222 015	279 000	Årets resultat	465 675	451 664	
		Minoritetens andel av overskuddet	35 927	53 922	
		Majoritetens andel av overskuddet	429 748	397 742	
		Overføringer:			
271 000	279 000	Til utbytte			
-48 985	0	Overført til / - fra annen egenkapital			
222 015	279 000	Sum overføringer			

BALANSE

Tall i 1000 kroner

MORSELSKAP**KONSERN**

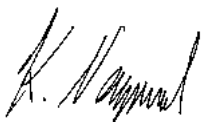
31.12.2019	31.12.2020	EIENDELER	NOTE	31.12.2020	31.12.2019
		Anleggsmidler			
		Immaterielle eiendeler			
108 501	99 754	Immaterielle eiendeler	5	214 457	168 062
0	0	Goodwill	5	357 344	302 190
68 609	53 962	Utsatt skattefordel	9	146 852	134 354
177 110	153 716	Sum immaterielle eiendeler		718 653	604 606
		Varige driftsmidler			
0	0	Tomter og anlegg under utførelse	12	676 576	492 196
53 965	50 582	Bygninger og bygningsmessige innredninger mv.	12	1 307 059	1 198 610
48 200	50 688	Transportmidler, maskiner, inventar mv.	12	706 664	647 351
102 165	101 270	Sum varige driftsmidler	5	2 690 299	2 338 157
		Finansielle anleggsmidler			
670 984	938 140	Investering i datterselskaper	6	0	0
1 840	1 840	Investering i tilknyttet selskap	6	67 725	66 500
80	80	Investering i andre aksjer og andeler	6	11 424	10 878
186 907	103 479	Andre langsiktige fordringer	8	2 786	8 070
859 811	1 043 539	Sum finansielle anleggsmidler		81 935	85 448
1 139 086	1 298 525	Sum anleggsmidler		3 490 887	3 028 211
		Omløpsmidler			
64 795	57 015	Varebeholdning	12	434 073	462 150
		Fordringer			
823 530	906 179	Kundefordringer	7,12	1 335 521	1 499 145
363 406	487 642	Andre kortsiktige fordringer	7	404 704	338 052
1 186 936	1 393 821	Sum fordringer		1 740 225	1 837 197
0	80 269	Andre kortsiktige pengeplasseringer	12,16	80 269	0
0	80 269	Sum investeringer		80 269	0
457 934	311 285	Kontanter og bankinnskudd	13	1 291 504	1 266 687
1 709 665	1 842 390	Sum omløpsmidler		3 546 071	3 566 034
2 848 751	3 140 915	Sum eiendeler		7 036 958	6 594 245

BALANSE

Tall i 1000 kroner

MORSELSKAP**KONSERN**

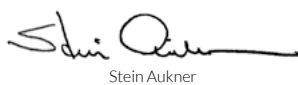
31.12.2019	31.12.2020	EGENKAPITAL OG GJELD	NOTE	31.12.2020	31.12.2019
		Egenkapital			
		Innskutt egenkapital			
909	909	Aksjekapital	11	909	909
356 250	356 250	Overkurs		356 250	356 250
357 159	357 159	Sum innskutt egenkapital		357 159	357 159
		Opptjent egenkapital			
449 609	466 766	Annen egenkapital		1 425 006	1 202 313
0	0	Minoritetsinteresser		127 097	124 744
806 768	823 925	Sum egenkapital	10	1 909 262	1 684 216
		Gjeld			
		Avsetning for forpliktelser			
87 926	87 044	Pensjonsforpliktelser	4	77 154	78 208
87 926	87 044	Sum avsetninger for forpliktelser		77 154	78 208
		Annen langsiktig gjeld			
0	0	Gjeld til kredittinstitusjoner	12	1 184 256	1 197 650
0	0	Øvrig langsiktig gjeld		4 070	0
0	0	Sum langsiktig gjeld		1 188 326	1 197 650
		Kortsiktig gjeld			
844 282	1 292 549	Leverandørgjeld	7	1 399 589	1 247 268
1 711	0	Betalbar skatt	9	129 567	185 020
170 202	130 347	Skyldig offentlige avgifter		301 045	301 297
271 000	279 000	Avsatt utbytte	10	305 096	323 352
666 862	528 050	Annen kortsiktig gjeld	7	1 726 919	1 577 234
1 954 057	2 229 946	Sum kortsiktig gjeld		3 862 216	3 634 171
2 041 983	2 316 990	Sum gjeld		5 127 696	4 910 029
2 848 751	3 140 915	Sum egenkapital og gjeld		7 036 958	6 594 245

Oslo, 19. april 2021
BAMA Gruppen AS

Kristian Nergaard
Styrets leder

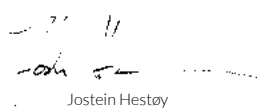

Knut Harvig Johannson


Runar Hollevik


Trond Bentestuen


Stein Aukner


Rune O. Dalsæne


Jostein Hestøy


Bjarte Gravdal


Rune Flaen
Administrerende direktør

KONTANTSTRØMOPPSTILLING

Tall i 1000 kroner

MORSELSKAP			KONSERN	
2019	2020		2020	2019
		Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
225 784	293 887	Resultat før skattekostnad	643 305	649 056
0	-1 950	Periodens betalte skatt	-214 970	-138 202
-213 002	-280 472	Inntekt på investering datterselskap/resultat investering i tilknyttede selskaper	-4 485	-5 831
-1 219	-995	Tap/gevinst ved salg av anleggsmidler	-10 762	-4 583
42 712	42 224	Ordinære avskrivninger	415 926	443 108
0	0	Nedskrivning andre finansielle anleggsmidler	2 117	885
-21 866	7 780	Endring i varelager	28 077	-64 874
-78 411	-82 648	Endring i kundefordringer	163 624	-99 687
177 205	448 267	Endring i leverandørgjeld	152 321	187 638
-14 111	0	Forskjell mellom kostnadsført pensjon og inn-/utbetalinger i pensjonsordninger	-2 423	-34 368
17 107	-237 585	Endring i andre tidsavgrensningsposter	78 510	225 956
134 199	188 509	Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	1 251 240	1 159 098
		Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
5 294	4 279	Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	36 770	33 608
-20 000	-35 867	Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-828 167	-362 387
-50	-250 000	Utbetalinger ved kjøp av aksjer og andeler	-28 634	-254 707
0	-79 000	Utbetalinger ved kjøp av andre investeringer	-79 000	0
-14 756	-360 588	Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-899 031	-583 486
		Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		
12 000	83 428	Endring i langsiktige fordringer	5 284	1 422
0	0	Endring i langsiktig gjeld	-9 324	326 700
0	0	Kapitalinnskudd	0	529
256 582	213 002	Innbetaling av utbytte	0	0
-212 000	-271 000	Utbetaling av utbytte	-323 352	-258 252
56 582	25 430	Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-327 392	70 399
176 025	-146 649	Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter	24 817	646 011
281 909	457 934	Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens begynnelse	1 266 687	620 676
457 934	311 285	Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt	1 291 504	1 266 687

KAPITTEL 6

NOTER TIL REGNSKAPET



REGNSKAPSPRINSIPPER

(Beløp i tusen kroner)

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk.

BRUK AV ESTIMATER

Utarbeidelse av regnskaper i samsvar med regnskapsloven krever bruk av estimater. Videre krever anvendelse av selskapets regnskapsprinsipper at ledelsen må utøve skjønn. Områder som i stor grad inneholder slike skjønnsmessige vurderinger, høy grad av kompleksitet, eller områder hvor forutsetninger og estimater er vesentlige for årsregnskapet, er beskrevet i notene.

VALUTA

Fordringer og gjeld i utenlandsk valuta vurderes etter kursen ved regnskapsårets slutt. Realisert kurstap og kursgevinst knyttet til varestrømmen er ført under salgsinntekter og varekostnader. Øvrige valutaeffekter er klassifisert under finansielle poster.

SALGSINNTEKTER

Inntekter ved salg av varer og tjenester vurderes til virkelig verdi av vederlaget, netto etter fradrag for merverdiavgift, returer, rabatter og andre avslag. Salg av varer resultatføres når en enhet innenfor konsernet har levert sine produkter til kunden og det er ikke uoppfylte forpliktelser som kan påvirke kundens aksept av leveringen.

Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen.

SKATT

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22 % (Norge) på grunnlag av de midlertidige forskjellene som eksisterer mellom regnskaps- og skattemessige verdier samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet.

Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttiggjort.

KLASSIFISERING OG VURDERING AV BALANSEPOSTER

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

FORSKNING OG UTVIKLING

Utviklingskostnader balanseføres i den grad det kan identifiseres en fremtidig økonomisk fordel knyttet til utvikling av en identifiserbar immateriell eiendel og utgiftene kan måles pålitelig. I motsatt fall kostnadsføres slike utgifter løpende. Balanseførte utviklingskostnader avskrives lineært over økonomisk levetid. Utgifter til forskning kostnadsføres løpende.

Anskaffelse av software og kostnader knyttet til implementering og tilpasning av konsernets logistikk- og styringssystemer balanseføres og avskrives lineært over økonomisk levetid.

VARIGE DRIFTSMIDLER

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjenvinnbart beløp av

driftsmiddelet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen forventes å generere.

TERMINKONTRAKTER OG RENTEBYTTEKONTRAKTER

Terminkontrakter som sikrer fremtidige inn- og utbetalinger i fremmed valuta, regnskapsføres ikke. Realisert gevinst eller tap på rentebyttekontrakter resultatføres.

AKSJER I DATTERSELSKAP, FELLESKONTROLLERT VIRKSOMHET OG TILKNYTTETE SELSKAPER

Datterselskaper er selskaper der morselskapet har kontroll, og dermed bestemmende innflytelse på enhetens finansielle og operasjonelle strategi, normalt ved å eie mer enn halvparten av den stemmeberettigede kapitalen. Investeringer med 20–50 % eie av stemmeberettiget kapital og betydelig innflytelse, defineres som tilknyttede selskaper.

Kostmetoden brukes som prinsipp for investering i datterselskaper og tilknyttede selskaper i selskapsregnskapet.

Kostprisen økes når midler tilføres ved kapitalutvidelse, eller når det gis konsernbidrag til datterselskaper. Mottatte utdelinger resultatføres i utgangspunktet som inntekt. Utdelinger som overstiger andel av opptjent egenkapital etter kjøpet føres som reduksjon av anskaffelseskost. Utbytte/konsernbidrag fra datterselskap regnskapsføres det samme året som datterselskapet avsetter beløpet.

Utbytte fra andre selskaper regnskapsføres som finansinntekt når utbyttet er vedtatt.

I konsernregnskapet brukes egenkapitalmetoden som prinsipp for investeringer i tilknyttede selskaper. Bruk av metoden fører til at regnskapsført verdi i balansen tilsvarer andelen av egenkapitalen i det tilknyttede selskapet, korrigert for eventuelle gjenværende merverdier fra kjøpet og urealiserte interne gevinster.

Resultatandelen i resultatregnskapet baseres på andelen av resultatet etter skatt det tilknyttede selskapet, og korrigeres for eventuelle avskrivninger på merverdier og urealiserte gevinster. I resultatregnskapet vises resultatandelen under finansposter.

Felleskontrollert virksomhet er innarbeidet etter bruttometoden i regnskapet.

VAREBEHOLDNINGER

Innkjøpte handelsvarer er vurdert til laveste av anskaffelseskost og påregnelig salgspris med fradrag for salgskostnader. Egenproduserte varer er vurdert til full tilvirkningskost med nedskrivning for eventuell ukurans i samsvar med god regnskapsskikk.

FORDRINGER

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene.

KORTSIKTIGE PLASSERINGER

Kortsiktige plasseringer (aksjer og andeler vurdert som omløpsmidler) vurderes til markedsverdi på balansedagen. Mottatt utbytte og andre utdelinger fra selskapene inntektsføres som annen finansinntekt.

PENSJONER

Morselskapet og datterselskapene er pliktige til å ha tjenstepensjonsordninger etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Selskapenes pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne loven og det er inngått både innskudds- og ytelsesbaserte ordninger. For de selskapene som har

innskuddsbaserte ordninger, er årets pensjonskostnad lik betalt innskudd.

For de ytelsesbaserte ordningene beregnes pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser etter lineær opptjening basert på forventet sluttlønn. Beregningen er basert på en rekke forutsetninger herunder diskonteringsrente, fremtidig regulering av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, fremtidig avkastning på pensjonsmidler samt aktuarmessige forutsetninger om dødelighet og frivillig avgang. Pensjonsmidler er vurdert til virkelig verdi og fratrukket i netto pensjonsforpliktelser i balansen. Endringer i forpliktelsen som skyldes endringer i pensjonsplaner fordeles over antatt gjenværende opptjeningstid.

Endringer i forpliktelsen og pensjonsmidlene som skyldes endringer i og avvik i beregningsforutsetningene (estimatendringer) fordeles over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid hvis avvikene ved årets begynnelse overstiger 10 % av det største av brutto pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler.

KONTANTSTRØMOPPSTILLING

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

KONSOLIDERINGSPRINSIPPER

Datterselskap er i konsernet definert som selskap der Bama Gruppen AS har bestemmende innflytelse ved å kontrollere mer enn 50 % av stemmene, direkte eller indirekte. I konsernregnskapet er datterselskapkonsolidert etter oppkjøpsmetoden. Konsernregnskapet utarbeides som om konsernet var én økonomisk enhet.

Alle vesentlige transaksjoner og mellomværender mellom selskapene i konsernet elimineres. Kjøpte datterselskaper regnskapsføres i konsernregnskapet basert på morselskapets anskaffelseskost.

Anskaffelseskost tilordnes identifiserbare eiendeler eller forpliktelser i datterselskapet.

Eventuell ytterligere restverdi i konsernregnskapet behandles som goodwill og avskrives i takt med de underliggende forhold. Andre merverdier i konsernregnskapet avskrives over de oppkjøpte eiendelenes forventede levetid.

Minoritetsinteresser balanseføres til minoritetens andel av netto eiendeler og forpliktelser, og presenteres på egen linje. Minoritetens andel inngår i konsernets egenkapital.

Ved konsolidering av utenlandske datterselskaper omregnes balansen til balansedagens kurs, mens resultatregnskapet omregnes til gjennomsnittskurs for perioden. Eventuelle vesentlige transaksjoner omregnes transaksjonsdagens kurs. Alle omregningsdifferanser vises direkte som endring i egenkapitalen.

OMORGANISERING

Alle fisjoner og fusjoner blir gjennomført med regnskaps- og skattemessig kontinuitet.

Følgende selskaper inngår i konsernregnskapet. Eierandelen er angitt med konsernets eierandel, direkte og indirekte eie:

MORSELSKAP	DATTERSELSKAP	FORRETNINGSKONTOR	EIERANDEL
Bama Gruppen AS	5 Om Dagen AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Rågodt AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Jobbfrukt AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Fruktengros AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Bama International AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Bama Invest AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Bama Torgfrisk AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Bama Dagligvare AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Bama Storkjøkken AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Bare Frukt & Grønt AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Bama Eiendom AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Bama Pakkerier AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Bama Ferske Drikker AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Bama Blomster Holding AS	Oslo	100,00 %
Bama Gruppen AS	Bama Industri AS	Oslo	92,10 %
Bama Gruppen AS	Bama Logistikk AS	Oslo	51,04 %
Bama Gruppen AS	BaRe AS	Oslo	50,00 %
Bama Pakkerier AS	Lågen Potetpakkeri AS	Larvik	87,37 %
Bama Pakkerier AS	Hvebergsmoen Potetpakkeri AS	Grue	67,15 %
Bama Pakkerier AS	Larvik Løk AS	Larvik	50,00 %
Bama Pakkerier AS	Mjøsgrønt AS	Stange	50,00 %
Bama Eiendom AS	Lågendalspakkeriet AS	Larvik	100,00 %
Bama Eiendom AS	Nyland Syd AS	Oslo	100,00 %
Bama Eiendom AS	Silovegen 10 AS	Oslo	100,00 %
Bama Eiendom AS	Nedre Rommen AS	Oslo	100,00 %
Bama Eiendom AS	BaGa Eiendom AS	Tønsberg	75,00 %
Bama Eiendom AS	Koppholen 13 AS	Oslo	100,00 %
Bama Eiendom AS	Kværner tomte AS	Oslo	100,00 %
Bama Eiendom AS	Hanserudveien 11 AS	Oslo	100,00 %
Bama Dagligvare AS	Olav Aakre AS	Tromsø	50,00 %
Bama Storkjøkken AS	Bama Storkjøkken Oslo AS	Oslo	72,00 %
Bama Blomster Holding AS	Bama Blomster Trading AS	Asker	100,00 %
Bama Blomster Holding AS	Bama Blomster AS	Asker	100,00 %
Bama Blomster Holding AS	Bare Blomster AS	Oslo	100,00 %
Bama Blomster AS	Lyssand Blomstersalg AS	Os	50,00 %
Bama Blomster Trading AS	Bama Bloemen Holland B.V.	Nederland	100,00 %
Bama Industri AS	Nordic Lunch AS	Oslo	100,00 %
Bama Logistikk AS	Sandvik Transport AS	Notodden	100,00 %
Bama Storkjøkken Oslo AS	Augusta Arnesen AS	Oslo	72,00 %
Bama Storkjøkken Oslo AS	Carl Hefty AS	Oslo	72,00 %

MORSELSKAP	DATTERSELSKAP	FORRETNINGSKONTOR	EIERANDEL
Bama Storkjøkken Oslo AS	Carl Heftye Cash & Carry AS	Oslo	72,00 %
Bama Storkjøkken Oslo AS	W. Køltzow AS	Oslo	62,35 %
Bama Invest AS	Bama Packaging AS	Oslo	50,10 %
Bama Invest AS	Bama Telemark AS	Skien	51,04 %
Bama Invest AS	Bavi Food AS	Frosta	51,09 %
Bama Ferske Drikker AS	Nordic Juices AS	Oslo	50,00 %
Bama International AS	Nature's Management B.V.	Nederland	99,00 %
Bama International AS	Bama Nordic AB	Sverige	100,00 %
Bama International AS	Xpol B.V.	Nederland	70,11 %
Nature's Management B.V.	Nature's Pride B.V.	Nederland	100,00 %
Nature's Management B.V.	Berries Pride B.V.	Nederland	100,00 %
Bama Nordic AB	Bama Foods AB	Sverige	91,00 %
Bama Foods AB	Lillesjø Food AB	Sverige	100,00 %
Bama Nordic AB	Bama Fresh Cuts AB	Sverige	100,00 %
Bama Nordic AB	Bama Fresh Cuts Oy	Finland	100,00 %

DET ER I 2020 GJENNOMFØRT FØLGENDE OMORGANISERINGER I KONSERNET

Bama Blomster Holding AS har overført sin eierandel i Xpol B.V. Nederland (70,1 %) til Bama Gruppen AS.

Bama Gruppen har overført aksjene i Xpol B.V. som aksjeinnskudd i Bama International AS.

BAMA Storkjøkken AS har kjøpt minoritetsandelen i BAMA Storkjøkken BVT AS.

BAMA Dagligvare AS kjøpte minoritetsandelen i BAMA Dagligvare Larvik AS og Frukt-Grønt Spesialisten A/S.

BaRe Frukt & Grønt AS kjøpte minoritetsandel i BaRe Frukt og Grønt Telemark AS.

ANDRE ENDRINGER

BAMA Storkjøkken AS har fusjonert med sitt heleide datterselskap BAMA Storkjøkken BVT AS.

BAMA Dagligvare AS har fusjonert med sine heleide datterselskap BAMA Dagligvare Larvik AS og Frukt-Grønt Spesialisten A/S.

BaRe Frukt & Grønt AS har fusjonert med sine heleide datterselskap BaRe Frukt og Grønt Telemark AS og BaRe Nord AS.

BAMA Logistikk AS har fusjonert med sitt heleide datterselskap K. Skovly Transport AS.

Bama Invest AS har kjøpt 51,09 % av Bavi Food AS.

NOTE 1 SALGSINNTEKTER

	MORSELSKAPET		KONSERNET	
Geografisk fordeling	2020	2019	2020	2019
Salg innenlands til konsernselskaper	10 376 981	8 577 562	0	0
Salg innenlands eksternt	498 580	452 184	15 563 172	14 108 748
Europa for øvrig	0	0	4 703 100	4 778 995
Sum	10 875 561	9 029 746	20 266 272	18 887 743

NOTE 2 LØNNSKOSTNADER, ANTALL ANSATTE, GODTGJØRELSE, LÅN TIL ANSATTE MM.

	MORSELSKAPET		KONSERNET	
Lønnskostnader	2020	2019	2020	2019
Lønninger	438 538	360 935	1 827 014	1 842 224
Arbeidsgiveravgift	59 300	60 405	268 735	272 708
Pensjonskostnader etc.	13 915	41 617	82 515	89 526
Andre ytelser	44 956	49 337	92 269	100 541
Sum	556 709	512 294	2 270 533	2 304 999
Gjennomsnittlig antall årsverk	448	449	2 905	2 825

Ytelser til ledende personer	Adm.dir.	Styret
Lønn, styrehonorar	8 331	1 050
Andel pensjonspremie	24	0
Andre ytelser	185	0

Administrerende direktør har avtale om etterlønn ved fratreden frem til 67 år, en bonusavtale bestående av en fast del, samt en del som er basert på resultatgrad. Ytelser utover den generelle ordning finansieres over selskapets drift og er usikret. Det vises til note 4.

	MORSELSKAPET		KONSERNET	
Godtgjørelser til revisor	2020	2019	2020	2019
Ordinær revisjon	550	495	5 243	4 990
Regnskaps- og skatteteknisk bistandsarbeid	575	615	1 829	1 794
Annen bistand	460	369	914	960

Lån til ansatte

Samlede lån til ansatte utgjør 2 760 i morselskapet og 6 669 for konsernet.

NOTE 3 FINANSPOSTER

	MORSELSKAPET		KONSERNET	
Andre finansinntekter	2020	2019	2020	2019
Renteinntekter	11 300	10 531	13 819	17 498
Renteinntekter fra selskap i samme konsern	3 226	6 420	0	0
Annen finansinntekt	34	0	19 931	8 071
Sum andre finansinntekter	14 560	16 951	33 750	25 570

Andre finanskostnader				
Rentekostnader	1 479	1 233	35 575	35 377
Annen finanskostnad	355	1 803	11 996	10 784
Sum andre finanskostnader	1 834	3 036	47 571	46 161

NOTE 4 PENSJONER

Konsernet har selskaper både med innskuddsbaserte og ytelsesbaserte pensjonsordninger. Morselskapet har ytelsesbaserte pensjonsordninger som omfatter i alt 456 aktive og 148 pensjonister, konsernet 1 434 aktive og 274 pensjonister. Ordningene gir rett til definerte fremtidige ytelser.

AFP-ordningen er en ytelsesbasert flerforetaksordning. Selskapene innen avtaleområdet LO-NHO har en reell økonomisk forpliktelse som følge av avtalen om ny AFP-ordning. Det foreligger imidlertid ikke tilstrekkelig informasjon til å muliggjøre innregning av forpliktelse i årsregnskapet. Dette medfører at ingen forpliktelse for ny AFP-ordning er balanseført.

Morselskapet har en pensjonsordning for 1 ansatt og 3 pensjonister som finansieres over selskapets drift.

	MORSELSKAPET		KONSERNET	
	Sikret ordning	Usikret ordning	Sikret ordning	Usikret ordning
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	22 406	1 060	47 020	1 060
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	7 625	0	12 963	0
Avkastning på pensjonsmidler	-10 533	0	-19 580	0
Resultatført actuarielt tap/(gevinst)	2 788	0	4 711	0
Adm. kostnader, arbeidsgiveravgift	4 989	150	10 859	150
Netto pensjonskostnad	27 275	1 210	55 973	1 210
Beregnete pensjonsforpliktelser	-378 551	-83 644	-698 904	-84 431
Pensjonsmidler (til markedsverdi)	288 267	0	544 891	0
Ikke resultatført actuarielt tap/(gevinst)	111 410	0	194 095	0
Arbeidsgiveravgift	-12 730	-11 795	-21 009	-11 795
Balanseførte pensjonsmidler(- pensjonsforpliktelser)	8 396	-95 440	19 073	-96 227

Økonomiske forutsetninger:				
Diskonteringsrente	2,30 %	2,30 %	2,30 %	2,30 %
Forventet avkastning på fondsmidler	3,80 %	3,80 %	3,80 %	3,80 %
Forventet lønnsøkning	2,25 %	2,25 %	2,25 %	2,25 %
Forventet G-regulering	2,00 %	2,00 %	2,00 %	2,00 %
Forventet regulering løpende pensjon	2,00 %	2,00 %	2,00 %	2,00 %

Som aktuariemessige forutsetninger for demografiske faktorer og avgang er det lagt til grunn vanlig benyttede forutsetninger innen forsikring.

NOTE 5 VARIGE DRIFTSMIDLER/IMMATERIELLE EIENDELER

MORSELSKAPET

	Immaterielle eiendeler	Bygninger, innredninger mv.	Inventar, utstyr, maskiner og transportmidler	Totalt
Anskaffelseskost 1.1.	325 220	65 096	125 802	516 118
Tilgang kjøpte driftsmidler	15 005	0	20 861	35 867
Avgang	0	0	-3 284	-3 284
Anskaffelseskost 31.12.	340 226	65 096	143 379	548 700
Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12.	-240 472	-14 514	-92 691	-347 676
Bokført verdi pr. 31.12.	99 754	50 582	50 688	201 024
Årets avskrivninger	23 753	3 383	15 089	42 224
Økonomisk levetid	10 år	5 - 25 år	3 - 10 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	Lineær	

KONSERNET

	Tomter og anlegg under utførelse	Bygninger, innredninger mv.	Inventar, utstyr, maskiner og transportmidler	Totalt
Anskaffelseskost 1.1.	492 196	1 867 828	2 075 373	4 435 397
Reklassifisering	0	937	7 614	8 551
Tilgang konsernselskaper	0	0	8 914	8 914
Tilgang	171 792	172 649	247 605	592 046
Avgang	0	-20 500	-199 016	-219 516
Anskaffelseskost 31.12.	663 988	2 020 914	2 140 490	4 825 392
Omregningsdifferanser	12 588	7 051	23 698	43 337
Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12.	0	-720 906	-1 457 524	-2 178 430
Bokført verdi pr. 31.12.	676 576	1 307 059	706 664	2 690 299
Årets av- og nedskrivninger	0	79 854	182 598	262 452
Økonomisk levetid		5 - 25 år	3 - 10 år	
Avskrivningsplan	Avskrives ikke	Lineær	Lineær	
Ikke balanseførte leieforpliktelser vedrørende driftsmidler (årlig leie)		143 000		

	Immaterielle eiendeler	Goodwill	Totalt
Anskaffelseskost 1.1.	409 099	788 286	1 197 385
Reklassifiseringer	2 938	0	2 938
Tilgang konsernselskaper	282	153 353	153 635
Tilgang	73 572	0	73 572
Avgang	-1 556	0	-1 556
Anskaffelseskost 31.12.	484 335	941 639	1 425 974
Omregningsdifferanser	6 109	23 932	30 041
Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12.	-275 987	-608 227	-884 214
Bokført verdi pr. 31.12.	214 457	357 344	571 801
Årets av- og nedskrivninger	33 175	120 299	153 474
Økonomisk levetid	10 år	5 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	
Sum av- og nedskrivninger på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler			415 926

NOTE 6 AKSJER I DATTERSELSKAPER OG ANDRE SELSKAPER

Investering i datterselskaper er vurdert etter kostmetoden i morselskapet, med nedskrivning der hvor det har oppstått verdifall som ikke anses å være av forbigående art.

Selskapets navn	Eierandel	Stemmeandel	Balanseført verdi 31.12.	Egenkapital 31.12.	Resultat 2020
Rågodt AS	100,00 %	100,00 %	5 406	281	-8
Bama Ferske Drikk AS	100,00 %	100,00 %	12 252	8 674	7
Jobbfrukt AS	100,00 %	100,00 %	13 860	6 032	5
Fruktengros AS	100,00 %	100,00 %	1 150	2 224	-4
Bama Dagligvare AS	100,00 %	100,00 %	150 340	125 926	170 811
Bama Storkjøkken AS	100,00 %	100,00 %	62 093	178 737	4 215
BaRe Frukt & Grønt AS	100,00 %	100,00 %	100 240	63 885	100 911
Bama Eiendom AS	100,00 %	100,00 %	294 023	360 656	22 057
Bama Pakkerier AS	100,00 %	100,00 %	23 229	49 236	12 636
5 om Dagen AS	100,00 %	100,00 %	120	49 236	-8
Bama International AS	100,00 %	100,00 %	71 670	637 681	80 568
Bama Invest AS	100,00 %	100,00 %	13 175	10 774	-26
Bama Torgfrisk AS	100,00 %	100,00 %	122	122	-8
Bama Blomster Holding AS	100,00 %	100,00 %	120 521	58 913	21 717
Bama Industri AS	92,10 %	92,10 %	62 327	263 478	69 945
Bama Logistikk AS	51,04 %	51,04 %	7 512	18 960	9 159
BaRe AS	50,00 %	50,00 %	100	84	-16
Sum investering i datterselskaper			938 140	1 834 899	491 961

Tilknyttede selskaper i morselskapet vurdert etter kostmetoden:

Selskapets navn	Forr.kontor	Eierandel	Stemmeandel	Balanseført verdi	Resultat 2020
Tromspotet AS	Senja	34,00 %	34,00 %	1 840	188

Tilknyttede selskaper i konsernet:

Selskapets navn	Eierandel	Kostpris 31.12.2020
Tromspotet AS, Senja	40,69 %	2 102
Grofondet AS, Oslo	33,33 %	55 331
Meum Frukt & Grønt AS, Sandefjord	49,00 %	8 000
Telefrukt AS, Sauherad	45,00 %	1 800
Kara Transport AS, Vågsøy	50,00 %	1 852
Sum		69 085

Nedenfor er vist årets endring i konsernets verdi for tilknyttede selskaper.

Selskapets navn	Verdi 01.01.2020	Årets resultat/ andre endringer	Balanseført verdi i konsernet pr. 31.12.2020	Resultat investering i tilknyttet selskap
Tromspotet AS	2 735	774	3 509	687
Grofondet AS	51 119	664	51 783	2 198
Meum Frukt og Grønt AS	3 028	755	3 783	768
Telefrukt AS	9 289	-834	8 455	966
Kara Transport AS	329	-134	195	-134
Sum	66 500	1 225	67 725	4 485

Øvrige investeringer er vurdert etter laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Felleskontrollerte virksomheter etter bruttometoden:

Selskapets navn	Forr. kontor	Eier, stemme- og resultatandel	Resultatandel 2020
Gastroba Utvecklings AB	Sverige	50,00 %	2 919
Arctic Sp. z o.o.	Polen	50,00 %	7 072
Natures' Produce Sp. z o.o.	Polen	43,75 %	1 618

MORSELSKAPET

Investering i andre aksjer og andeler:

Selskapets navn	Balanseført verdi
Stiftelsen Opplysningskontoret for Frukt og Grønt - Frukt.no	20
Andeler Interfrukt SA	60
Sum	80

KONSERNET

Investering i andre aksjer og andeler:

Selskapets navn	Balanseført verdi
Interfrukt SA	480
Art Nor AS	325
Grinder Felleslager AS	440
Naustveien 17 AS	100
Floriss Drift AS	1 897
Bamto Nordic A/S, Danmark	910
CQ Foods AB, Sverige	5 716
Diverse mindre aksjeposter	1 556
Sum	11 424

NOTE 7 MELLOMVÆRENDE MED SELSKAP I SAMME KONSERN

MORSELSKAPET	Kundefordringer		Andre kortsiktig fordringer	
	2020	2019	2020	2019
Konsernselskaper	817 662	722 584	67 217	273 050
Øvrige	88 517	100 946	353 208	90 356
Sum	906 179	823 530	487 642	363 406

	Leverandørgjeld		Annen kortsiktig gjeld	
	2020	2019	2020	2019
Konsernselskaper	857 191	282 525	0	111 514
Øvrige	435 358	561 757	528 050	555 348
Sum	1 292 549	844 282	528 050	666 862

NOTE 8 ANDRE LANGSIKTIGE FORDRINGER

	MORSELSKAPET		KONSERNET	
	2020	2019	2020	2019
Lån til foretak i samme konsern	103 479	186 907	0	0
Pensjonsmidler, innskuddsfond	0	0	2 115	5
Andre fordringer	0	0	671	8 065
Sum	103 479	186 907	2 786	8 070

NOTE 9 SKATTER

MORSELSKAPET	2020	2019
Årets skattekostnad fremkommer slik:		
Betalbar selskapsskatt	0	2 219
For lite avsatt betalbar skatt tidligere år	240	0
Endring utsatt skatt	14 647	1 550
Årets totale skattekostnad	14 887	3 769
Betalbar skatt i årets skattekostnad fremkommer slik:		
Ordinært resultat før skattekostnad	293 887	225 784
Permanente forskjeller	-277 385	-208 653
Endring midlertidige forskjeller	-67 177	-6 944
Fremførbart underskudd/(-)Anvendelse av fremførbart underskudd	676	-99
Grunnlag betalbar skatt på årets resultat	-49 999	10 088
Mottatt konsernbidrag	50 000	0
Skattepliktig inntekt (-underskudd)	1	10 088
Betalbar skatt beregnet på årets resultat (22 %)	-11 000	2 219

MORSELSKAPET

Betalbar skatt i balansen fremkommer slik:	2020	2019
Betalbar skatt på årets resultat	-11 000	2 219
Skatteeffekt av mottatt konsernbidrag	11 000	0
Skatteeffekt av Skattefunn	-435	-508
Betalbar skatt i balansen (-tilgode)	-435	1 711
Oversikt over midlertidige forskjeller	31.12.2020	31.12.2019
Anleggsmidler	16 965	-6 950
Omløpsmidler	0	0
Gjeld	-261 709	-304 970
Andre forskjeller	0	0
Sum grunnlag beregning av endring utsatt skatt	-244 744	-311 921
Andre forskjeller	-536	62
Sum midlertidige forskjeller som ikke er behandlet ovenfor	-536	62
Grunnlag beregning utsatt skatt	-245 280	-311 859
Utsatt skattefordel i balansen	-53 962	-68 609
Skattesats	22 %	22 %

KONSERNET

Årets skattekostnad fremkommer slik:	2020	2019
Betalbar selskapsskatt Norge og utlandet	191 308	232 230
Andre poster	151	5 990
Utsatt skatt netto endring	-13 829	-40 828
Årets skattekostnad resultat	177 630	197 392
Avstemming fra nominell til faktisk skattesats:	2020	2019
Resultat før skatt	643 305	649 056
Skattekostnad etter nominell skattesats (22 % av resultat før skatt)	141 527	142 792
Konsernets skattekostnad	177 630	197 392
Forskjell mellom nominell og faktisk skattekostnad	-36 103	-54 600
Avstemming av forskjellen mellom nominell og faktisk skattekostnad:	2020	2019
Beregnet skattekostnad av ikke skattepliktige inntekter/ikke fradragsberettigede kostnader	827	958
Beregnet skattekostnad av konsernelimineringer	26 838	30 148
Andre endringer (valuta og forskjeller i skattesats)	8 438	23 494
Forskjell mellom nominell og faktisk skattekostnad	36 103	54 600
Betalbar skatt på årets resultat	191 308	239 108
Forskuddsbetalte skatter/skatteeffekt av avgitt konsernbidrag avregnet i betalbar skatt	-61 741	-54 088
Betalbar skatt i balansen	129 567	185 020

Spesifikasjon av grunnlag for utsatt skatt	31.12.2020	31.12.2019
Midlertidige forskjeller norske selskap i konsernet		
Skattefordel (-forpliktelse)		
Anleggsmidler	-88 710	-101 894
Omløpsmidler	-7 957	-1 501
Forpliktelser	-560 211	-553 261
Andre forskjeller	1 064	655
Fremførbart underskudd	-4 231	-10 111
Sum grunnlag beregning av utsatt skatt	-660 045	-666 112
Ikke utlignbare midlertidige forskjeller (ikke balanseført utsatt skatt)	18 526	11 430
Sum midlertidige forskjeller som ikke inngår i beregning av utsatt skatt	18 526	11 430
Grunnlag beregning av utsatt skattefordel	-641 519	-654 681

Balanseført utsatt skatt	31.12.2020	31.12.2019
Netto utsatt skattefordel og utsatt skatt norske selskaper	-141 134	-144 030
Utsatt skatt utenlandske selskaper	-5 718	9 676
Netto utsatt skattefordel	-146 852	-134 354

Skattesats er 22 % i Norge, i Nederland 16,5 -25 %, i Polen 19 % og i Sverige 21,4 %.

NOTE 10 EGENKAPITAL

MORSELSKAPET

	Aksjekapital	Overkurs	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 1.1.	909	356 250	449 609	806 768
Årets resultat			279 000	279 000
Andre endringer			17 157	17 157
Avsatt til utbytte			-279 000	-279 000
Egenkapital 31.12.	909	356 250	466 766	823 925

KONSRNET

	Aksjekapital	Overkurs	Annen egenkapital	Minoritets-interesser	Sum
Egenkapital 1.1.	909	356 250	1 202 313	124 744	1 684 216
Årets resultat			429 748	35 927	465 675
Egenkapitalendringer, omregningsdifferanser mv.			71 945	-7 478	64 467
Avsatt til utbytte			-279 000	-26 096	-305 096
Egenkapital 31.12.	909	356 250	1 425 006	127 097	1 909 262

NOTE 11 AKSJEKAPITAL OG AKSJONÆRINFORMASJON

Selskapets aksjekapital på kr 909 000 består av 303 aksjer à kr 3 000.

Samtlige aksjer har lik stemmerett.

EIERSTRUKTUR

	Kontorkommune	Eierandel
NorgesGruppen ASA	Oslo	45,55 %
Banan II AS	Oslo	33,66 %
Rema Industrier AS	Oslo	19,80 %
Macase AS	Oslo	0,99 %

Banan II AS kontrolleres i sin helhet av styreleder Kristian Nergaard med nærstående.

Macase AS kontrolleres i sin helhet av administrerende direktør Rune Flaen.

NOTE 12 LANGSIKTIG GJELD - PANTSTILLELSER OG GARANTIER

	Morselskapet		Konsernet	
	2020	2019	2020	2019
Gjeld som forfaller senere enn 5 år	0	0	741 045	680 977
Gjeld med forfall innen 5 år	0	0	447 281	516 673
Gjeld til kredittinstitusjoner mv.	0	0	1 188 326	1 197 650
Gjeld som er sikret ved pant o.l.				
Gjeld til kredittinstitusjoner	0	0	839 292	1 197 650
Pensjonsforpliktelser	91 587	0	91 587	0
Sum	91 587	0	930 879	1 197 650

Bama Gruppen AS har avgitt negativ pantsettelseserklæring til fordel for egne og konsernets totale engasjement hos DNB og Handelsbanken.

Bama Gruppen AS har avgitt husleiegaranti for datterselskapet Nyland Syd AS.

Bama Gruppen AS garanterer for husleiegaranti fra datterselskapet Bama Foods AB på MSEK 22 som løper frem til 31.10.2027.

Bama International AS har inngått en avtale om flervaluta revolverende trekkfasilitet på MNOK 600 sammen med Bama Gruppen AS og Bama Nordic AB. Trekkfasiliteten har en løpetid på 4 år, frem til 29.januar 2023.

Hvis hovedstol da fortsatt er betydelig vil lånet bli forlenget.

Selskaper som er deltakere i konsernets konsernkontosystem hefter solidarisk for kausjonserklæring pålydende MNOK 75.

Nyland Syd AS har stilt 1. prioritets pant i fast eiendom samt stilt fordring mot Bama Eiendom AS som pant.

Bama Logistikk AS har avgitt transportgaranti i favør av Østfold Fylkeskommune med 335.

Bama Logistikk AS har avgitt transportgaranti i favør av Telemark Fylkeskommune på 747.

Sandvik Transport AS har avgitt transportgaranti i favør av Statens Vegvesen med 1 672.

Bama Gruppen AS har avgitt betalingsgaranti med 375 (EUR) overfor Zespri N.V.

Bama Storkjøkken Oslo AS har avgitt løyvegaranti med 249.

Nature's Management B.V. har i tillegg pantsatt fremtidige leieinntekter på selskapets eiendommer, samt mellomværende med øvrige selskap i Nature's konsernet. Underliggende avtaler forutsetter uendret eierskap.

Balanseført verdi av pantsatte eiendeler	Morselskapet		Konsernet	
	2020	2019	2020	2019
Bygninger og tomter	0	0	1 385 245	1 238 498
Maskiner, inventar etc.	0	0	116 382	74 049
Andre kortsiktige pengeplasseringer	80 269	0	80 269	0
Fordringer	0	0	517 069	589 246
Varebeholdning	0	0	111 270	104 979
Sum	80 269	0	2 210 235	2 006 772

NOTE 13 BUNDNE MIDLER

I posten bankinnskudd inngår bundne midler med 24 908 for morselskapet og 62 546 for konsernet.

NOTE 14 NÆRSTÅENDE PARTER

Alle transaksjoner med konsernselskaper, tilknyttede selskaper og øvrige nærstående parter er gjennomført etter forretningsmessige vilkår og prinsipper.

Morselskapets omsetning består i hovedsak av salg av varer og tjenester til datterselskapene.

Konsernet har en betydelig omsetning av varer til enkelte av eierselskapene og selskaper med relasjoner til disse.

NOTE 15 VALUTATERMINKONTRAKTER OG RENTEBYTTEKONTRAKT**Valutaterminkontrakter**

Konsernet sikrer de vesentligste kostnads- og inntektsstrømmer i utenlandsk valuta gjennom sikringsforretninger, primært terminkontrakter.

Morselskapet har inngått valutaterminkontrakter for å redusere valutarisiko hovedsakelig mot euro og dollar. Urealisert tap utgjør MNOK 5,77. Samtlige terminkontrakter utløper i løpet av neste regnskapsår.

Rentebyttekontrakt

Nature's Management B.V. har langsiktige lån som i hovedsak er knyttet til flytende rente og er eksponert for endringer i kortsiktig rentenivå. Selskapet sikrer langsiktig gjeld mot rentesvingninger gjennom rentebytteavtaler («renteswaper») der de konverterer flytende rente til fast rente.

Pr 31.12.2020 har Nature's Management B.V. to rentebytteavtaler med negativ virkelig verdi på til sammen MEUR 635. Lånets flytende rente er knyttet til 3 måneders EURIBOR nominelt lånebeløp pålydende MEUR 22,3 ved årsskiftet. Rentebytteavtalene ble inngått i 2020 og løper frem til juni 2025. Realisert tap i 2020 er resultatført. Urealisert tap på rentebytteavtaler vil videreføres til 2021 og resultatføres ikke før det er endelig realisert.

NOTE 16 ANDRE KORTSIKTIGE PENGEPLASSERINGER

	«Anskaffelseskost»	«Bokført verdi 31.12.»
Pengemarked	17 755	17 958
Norske og nordiske obligasjoner	31 792	32 480
Norske og norske høyrenteobligasjoner	22 192	20 745
Internasjonale aksjer	4 077	4 405
Internasjonale aksjer valutasikret	3 436	4 680
Sum andre pengeplasseringer	79 252	80 269

Finansielle instrumenter er verdsatt til virkelig verdi.

Virkelig verdi er fastsatt i henhold til verdien som er observerbar i markedet på balansedagen.

REVISORS BERETNING





BDO AS
Munkedamsveien 45
Postboks 1704 Vik
0121 Oslo

Uavhengig revisors beretning

Til generalforsamlingen i BAMA Gruppen AS

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert BAMA Gruppen AS sitt årsregnskap.

Årsregnskapet består av:

- Selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2020, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- Konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2020, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening:

- Er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter
- Gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til BAMA Gruppen AS per 31. desember 2020 og av selskapets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge
- Gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til konsernet BAMA Gruppen AS per 31. desember 2020 og av konsernets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Annen informasjon

Ledelsen er ansvarlig for annen informasjon. Annen informasjon består av årsberetningen (men inkluderer ikke regnskapet og vår revisjonsberetning til regnskapet), som vi innhentet før datoen for denne revisjonsberetningen, og årsrapporten, som forventes å bli gjort tilgjengelig for oss etter denne datoen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke annen informasjon, og vi attesterer ikke den andre informasjonen.



I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese annen informasjon identifisert ovenfor med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom annen informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon.

Dersom vi, på bakgrunn av arbeidet vi har utført på annen informasjon som vi har innhentet før datoen på revisjonsberetningen, konkluderer med at disse andre opplysningene inneholder vesentlig feilinformasjon, er vi pålagt å uttale oss om dette. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Dersom vi ved gjennomlesing av årsrapporten konkluderer med at rapporten inneholder vesentlig feilinformasjon, er vi pålagt å kommunisere forholdet til styret.

Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Uttalelse om andre lovmessige krav

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell



informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets og konsernets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Oslo, 28. april 2021
BDO AS

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Roger Telle-Hansen', written over the printed name and title.

Roger Telle-Hansen
statsautorisert revisor



BAMA GRUPPEN AS P.B. 263
Alnabru 0614 Oslo

Telefon: 22 88 05 00 www.bama.no

DESIGN:
BAMA Gruppen AS

FOTO:
BAMA Gruppen AS
Sara Johannessen
Stian Broch
Mathias Fossum

Alle Gutta
SPOON
Getty Images
Daniel Schjott
Øyvind Haug

Tom Haga
UnSplash
Dyreparken i Kristiansand
Østlandsposten/Siw Nakken