



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2021

for BAMA Gruppen AS

□





Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1. juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd.

Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

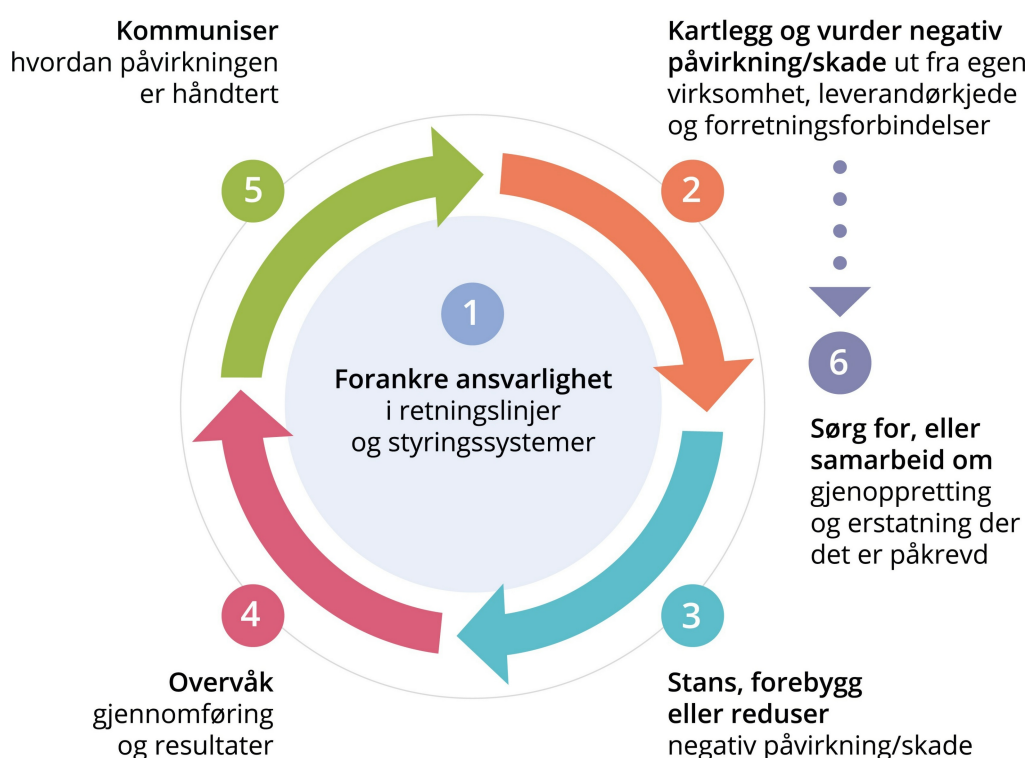
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

BAMA Gruppen AS vil bidra til en mer bærekraftig utvikling, økonomisk, miljømessig og sosialt. Vi har vært medlem av Etisk Handel Norge (EHN) siden 2002, og gjennom vårt medlemskap ønsker vi å stadig styrke innsatsen for å forbedre arbeids- og miljøforhold i vår leverandørkjede. På denne måten vil vi bidra til en positiv samfunnsutvikling. I 2021 har vi systematisk vurdert miljømessig og sosial risiko i de landene vi handler produkter fra, og gjennom det forberedt oss på å foreta aktsomhetsvurderinger av alle våre leverandører, i tråd med den nye åpenhetsloven.

Vi kjøper frukter, grønnsaker, bær og poteter fra over 80 land globalt. Forholdene er forskjellige i de ulike land og hos våre ulike leverandører. Vi må utvise skjønn og respektere forskjellene i hvert enkelt tilfelle, uten å kompromisse på våre grunnleggende verdier.

Vi erkjenner at det løpende er utfordringer både i Norge og verden forøvrig, og vi ser det som stadig viktigere å ha dialog og være på kontrollbesøk, samt være åpne om våre forbedringsprosesser.

Ved å være medlem av EHN forplikter vi oss til å jobbe aktivt for forbedringer i vår leverandørkjede. Dette arbeidet er basert på EHNs etiske retningslinjer for innkjøp. Ved å være medlem forplikter vi oss til å årlig å rapportere til EHN om vårt arbeid med etisk handel, noe denne rapporten er et svar på. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

" «Vårt mål er å tilby de mest bærekraftige produktene». "

Alvhild Hedstein
Konserndirektør

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

BAMA Gruppen AS

Adresse hovedkontor

Postboks 263 Alnabru

Viktigste merker, produkter og tjenester

Fruktar, bær, grønnsaker, poteter og blomster

Beskrivelse av bedriftens struktur

BAMA Gruppen AS er et konsern som foretar innkjøp, produksjon, foredling, pakking, markedsføring og distribusjon av friske bær, frukter, fruktdrikker, grønnsaker, poteter, blomster og fisk.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

20 800 000 000

Antall ansatte

2 717

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Alvhild Hedstein, konserndirektør/ Magne Svartbekk, CSR direktør /Torbjørn Billing, bærekraftsrådgiver

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

alvhild.hedstein@bama.no / magne.svartbekk@bama.no / tobi@bama.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Innkjøp relatert til BAMA Gruppens kjernevirksomhet er inkludert i rapporten.

I 2021 har vi 300 leverandører med importavtale. Vi har i tillegg 1030 norske produsenter som er medlem av Gartnerhallen, som i rapporten er definert som en leverandør.

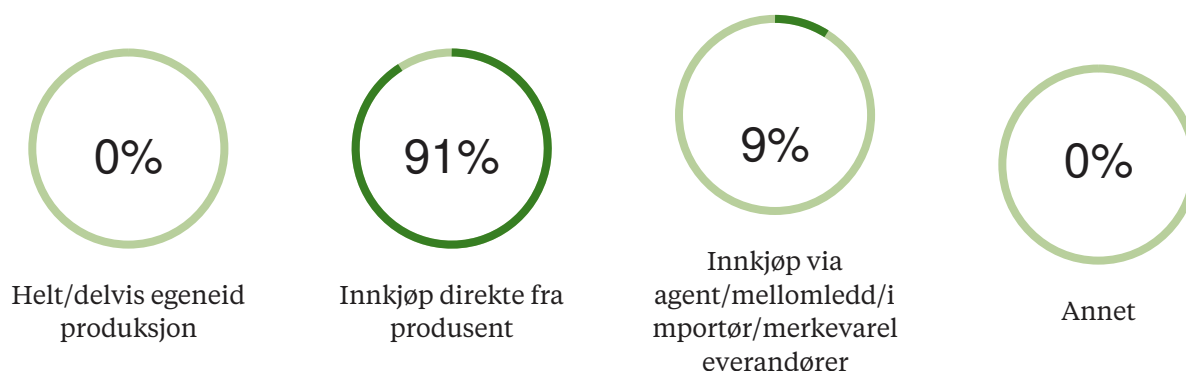
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

247

Kommentar til antall leverandører

BAMA Gruppen har hatt kontakt med 247 utenlandske leverandører og norske leverandører som ikke er medlem av Gartnerhallen, i tillegg til 1030 norske Gartnerhallmedlemmer definert som en leverandør.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Innkjøp fra leverandører / pakkehus / kooperativer (som Gartnerhallen) som ikke er agenter defineres som innkjøp direkte fra produsent.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Norge :	1030
Spania :	132
Ecuador :	3
Nederland :	55
Italia :	72
Costa Rica :	9
Sør-Afrika :	57
Polen :	2
	1

Gjelder de største landene basert på volum/vekt.

Norge: Norske produsenter som er medlem av Gartnerhallen.

Utland: Pakkhus / leverandører hvor BAMA Gruppen har direkte kontakt

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Dette er det umulig å anslå. Våre leverandører er alt fra mindre/mellomstore lokale/nasjonale produsenter til store multinasjonale selskaper. Antall ansatte er alt fra enkeltpersonforetak til flere tusen, mange med sesongarbeidere.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

--	--

Vi kjøper og selger primært frukt og grønt, og foredler frukt og grønt.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål : Kjøpe og implementere et verktøy for digital leverandørdialog som vil gjøre det ennå lettere for oss å følge opp dialogen vi har med hver enkelt leverandør. Dette vil gjøre oss ennå bedre i stand til å følge opp leverandørenes bærekraftsarbeid.

Status : Vi har vurdert flere leverandører av verktøy, og startet uttesting som grunnlag for å gjøre en beslutning i 2022

2

Mål : Implementere og oppdatere aktsomhetsverktøyet, og revidere interne sjekklistene med utgangspunkt i både dette og reviderte Etske retningslinjer for BAMAs leverandører av varer og tjenester.

Status : Risikokartet er oppdatert, og sjekklistene samlet og behovet for revideringer identifisert.

3

Mål : Implementere bærekraftsindikator for de viktigste produktgruppene.

Status : Bærekraftsindikatorne er ferdigstilt og en håndfull produkter er vurdert opp mot disse, men den store gjennomføringen avventer til implementering av digital leverandørdialog er gjennomført.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Kjøpe og implementere et verktøy for digital leverandørdialog som vil gjøre oss bedre i stand til å følge opp leverandørenes bærekraftsarbeid.

2

Implementere bærekraftsindikator for hovedleverandørene av de viktigste produktgruppene.

3

Foreta aktsomhetsvurderinger av alle nye leverandører, og oppdatere aktsomhetsvurderinger av eksisterende leverandører når det er relevant.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Se <https://www.bama.no/om-bama/barekraft/>
Her ligger oppdaterte strategier og retningslinjer.

Dette sier vi om leverandører og etisk handel:
Størrelse forplikter. Ansvar er noe man tar - også som kommersiell aktør.

BAMA er en stor aktør – ikke bare i Norge, men i mange lokalsamfunn i ulike deler av verden. Dette gir oss et stort ansvar, og vi velger å utøve det aktivt. For oss er samfunnsansvar noe vi jobber med hver eneste dag, i henhold til etiske retningslinjer som forplikter våre egne ansatte, så vel som leverandører av varer og tjenester over hele verden.

Ca. 67 prosent kommer fra produsenter utenfor landets grenser, og i land der det kan foregå brudd på grunnleggende menneske- og arbeidstakerrettigheter. Vårt viktigste arbeid her er å sørge for kontinuerlige forbedringer i levevilkår, arbeidsforhold og miljø. Vi samarbeider tett med et stort nettverk av leverandører, fagforeninger, myndigheter og organisasjoner og gjennom dialog jobber vi langsiktig og prosessorientert for å utbedre forholdene der dette er nødvendig.

Ca. 33 prosent av det vi selger i Norge kommer fra norske produsenter, hovedsakelig Gartnerhallens medlemmer. Også i Norge er vi opptatt av at sesongarbeidere skal ha tilfredsstillende forhold. Gartnerhallen SA og Bondelaget tilbyr arbeidsgiver kurs, og har klare råd og krav til sine medlemmer. BAMA følger opp med kvalitetsrevisjoner og leverandørbesøk.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Bærekraftstrategien ble utviklet etter vesentlighets- og risikovurderinger, samt vurderinger av hvor BAMA kan gjøre en forskjell og få et konkurransefortrinn. Våre retningslinjer tar utgangspunkt i vår bærekraftsstrategi (og FNs bærekraftsmål), menneskerettighetseklæringen og ILO konvensjoner. Policy er vedtatt av BAMAs konsernstyre. Vi følger også vår etiske samarbeidsmodell, og våre leverandører må forplikte seg til å følge våre Etiske retningslinjer for leverandører av varer og tjenester (som ble revidert og skjerpet inn i 2020). Implementeringen skjer i samarbeid/dialog med leverandører gjennom møter og besøk/revisjoner og konsultasjoner med fagforeninger, relevante NGOer og myndigheter både i Norge og i leverandørlandene.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Bærekraftarbeidet drives av Bærekraft og innovasjons avdeling som ledes av BAMAs konserndirektør for bærekraft og innovasjon som rapporterer direkte til adm. direktør av BAMA Gruppen AS.

Den operative CSR-delen er lagt under Trading og ledes av CSR-direktør som rapporterer til konserndirektør for Trading.

Arbeidet med å utføre risikovurderinger av enkelte leverandører er plassert på produksjefer i Trading og er integrert i stillingsinstruksene.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Det tas opp på konsernledermøter og i ledermøtene i forretningsenhetene, nasjonalt og internasjonalt.

Bærekraftstrategien ligger på intranettet, og det publiseres aktuelle saker og nyheter knyttet til bærekraft inklusiv samfunnsansvar og miljø på intranettet. Vi har også "bærekraftslunsjer" for å heve kompetansen og motivere ansatte til å følge våre strategier, men grunnet koronapandemien har vi ikke gjennomført noen i 2021.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Temaet diskuteres på ukentlige avdelingsledermøtene i Trading. CSR direktør deltar på leverandørbesøk sammen med produksjefer og innkjøpere. Vi har utviklet et risikovurderingsverktøy som grunnlag for aktsomhetsvurderinger knyttet til land/region/produkt. Det vil bli gitt opplæring i dette, samt at sjekklister vil bli oppdatert. Etske retningslinjer for leverandører av varer og tjenester er lett tilgjengelig for alle ansatt (på intranettet) og alle nyansatte får opplæring.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Konsernstyret i BAMA har også vedtatt og revidert BAMAs bærekraftstrategi "Ansvarlig grønn vekst". Denne er implementert i de ulike forretningsenhetene og aktuelle KPIer rapporteres på og følges opp.

Konsernstyret i BAMA har også vedtatt en Sourcingstrategi der bærekraft inklusiv etikk og miljø er ett av fire hovedmål.

BAMAs etiske retningslinjer for ansatte samt Etiske retningslinjer for BAMAs leverandører av varer og tjenester ble revidert i 2020.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Konsernstyret får status for hele bærekraftsområdet to gang i året, og diskuterer bærekraftstrategien. Styrer i datterselskap har utviklet relevante KPIer som bygger opp under arbeidet, og der det er aktuelt er det utviklet handlingsplaner i de ulike forretningsenhetene. Ledergrupper diskuterer også temaet, og det er en del av opplæring for alle nyansatte.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

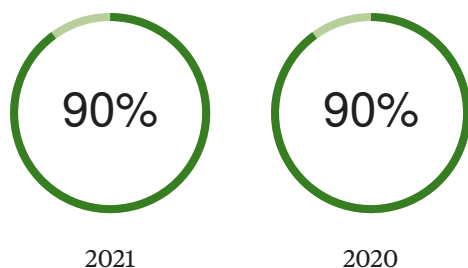
Alle leverandører må ved inngåelse av avtale fylle ut en "supplier self assessment" som etterfølges av en dialog med forespørsler etter dokumentasjon og eventuelle sertifikater.

Alle leverandører må godta og underskrive på Etske retningslinjer for BAMAs leverandører av varer og tjenester (COC). Den ligger også åpent tilgjengelig på bama.no på tre språk.

Etter dette driver BAMA en risikobasert revisjon av alle våre leverandører.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Alle våre leverandører må underskrive på COC (det er kun ved spotkjøp og/eller kjøp via agenter at vi ikke får fulgt opp COC. Slike innkjøp gjøres når det er mangel på produkter grunnet dårlig sesong, uventede naturfenomener eller uventet stort salg).

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi opprettet i 2019 en egen avdeling for bærekraft og innovasjon som har i oppdrag å utvikle og gjennomføre strategi og handlingsplaner for bærekraft og innovasjon, samt inspirere, støtte og samarbeide med forretningsenhetene for å nå målene vi har satt. Vi har i 2021 oppdatert risikokartlegging av landene vi handler fra og dermed grunnlaget for aktsomhetsvurderingene. Risikovurderingene gir grunnlag for å finne nye leverandører i land der risikoen er lavere for å sikre robusthet for tilgang på varer. Pr nå er det særlig klima- og vannrisiko som har vært grunnlag for dette.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Dårlige sosiale forhold hos produsent/leverandør i strid med Code of conduct (COC)	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid	Globalt
Politisk ustabilitet	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Lønn Korrupsjon	Globalt
Negativ miljøpåvirkning fra våre leverandører og/eller fra egen virksomhet	Utslipp Drivhusgasser Energi Avfall Vann	Globalt
Feil emballasjevalg	Energi Materialbruk	Globalt
Klimaendringer	Miljø	Globalt

Vårt risikokart viser hvor det er størst risiko for de ulike parametrene i hvert enkelt land. I tillegg sjekker vi alltid HMS og arbeidskontrakter. BAMA er miljøfyrtårnsertifisert, så alle miljøparametre i denne listen er omfattet av miljøfyrtårn. Klimaendringer kan redusere avlinger.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Vår bransje kan generelt sies å ha høy risiko. Vi har derfor utviklet et risikoverktøy og "due dilligence" i land vi handler fra og hvilke produkter vi kjøper i de ulike landene. Der har vi lagt inn fire miljørisikoer og fire samfunnsrisikoer.

Miljørisikoer: Vannrisiko - kilde World Resources Institute (land og regioen), klimarisiko - kilde Germanwatch (eksponering x sårbarhet, gjennomsnitt 2000-2019), erosjonsrisiko - kilde rapporten Nature Sustainability - Wuepper et al 2020 og avskogingsrisiko - kilde Global Forest Watch (prosentvis nedgang 2001 - 2020).

Samfunnsrisikoer: Velferdsnivå - kilde UN Human Development Index 2020, politisk stabilitet/fravær av vold og terrorisme - kilde Worldwide Governance Indicators, World Bank Group, demokratisk nivå - kilde The Economist Democracy Index og barnarbeid - kilde Global Childhood Report 2021, Save the Children.

Mange av våre produkter har sesong mellom 3-8 måneder (unntak er tropiske frukter) og det er derfor mye sesongarbeid. I tillegg så er landarbeidere en av de lavest lønnede jobbene i hele verden. Derfor er det store utfordringer forbundet med å sikre arbeiderne forsvarlige arbeidsforhold og lønninger. Vår arbeidsmetode er basert på bruk av nettverk som sitter inne med relevant informasjon (frivillige organisasjoner, myndigheter, fagforeninger og våre egne leverandører). Vi skaffer oss informasjon fra disse gjennom regelmessige møter, skriftlig kommunikasjon, utveksling av rapporter og besøk.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

- Ved flere besøk har vi identifisert problemer i forhold til HMS og sikkerhet. Eksempler: manglende rømningsveier i tilfelle brann, jordskjelv o.l., manglende sikring av containere som venter på opplasting (insekter kan komme inn i containeren, ulovlig gods kan smugles inn, o.l.). Mange av disse avvikene er meldt lukket og vil bli kontrollert ved oppfølgingsbesøk så snart reiserestriksjoner oppheves.
- 2021 var et vanskelig år for norske produsenter grunnet innreiserestriksjoner for sesongarbeidere. Kontrollbesøk hos norske produsenter avdekket flere avvik knyttet til kontraktene, manglende overtidsbetaling og utleie av egne sesongarbeidere til andre. Alle avvik følges opp.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Dårlige sosiale forhold hos produsent/leverandør i strid med Code of conduct (COC)
Overordnet mål :	Alle våre leverandører har signert og kjenner til kravene i vår COC
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Alle leverandører må ved inngåelse av avtale fylle ut en "supplier self assessment" som etterfølges av en dialog med forespørsler etter dokumentasjon og eventuelle sertifikater.
Alle leverandører må godta og underskrive på Etiske retningslinjer for BAMAs leverandører av varer og tjenester (COC). Den ligger også åpent tilgjengelig på bama.no på tre språk.
Etter dette driver BAMA en risikobasert revisjon av alle våre leverandører.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Politisk ustabilitet
Overordnet mål :	Sørge for at BAMA gjennom handel ikke støtter opp under destabiliserende politiske krefter
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Ved å koble opprinnelsesland, produkt og volum mot anerkjente internasjonale risikoindeksar får vi et bilde på hvor vår risiko for dette er høyest.

På dette punktet bruker vi Worldwide Governance Indicators fra World Bank Group og The Economist Democratic level index.

Resultatene av dette danner grunnlag for hvor vi prioriterer oppfølging.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Negativ miljøpåvirkning fra våre leverandører og/eller fra egen virksomhet
Overordnet mål :	Sørge for at BAMA sine leverandører og BAMA sin egen virksomhet hele tiden jobber for å redusere sin negative miljøpåvirkning
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Alle leverandører må ved inngåelse av avtale fylle ut en "supplier self assessment" som etterfølges av en dialog med forespørsler etter dokumentasjon og eventuelle sertifikater.

Alle leverandører må godta og underskrive på Framework agreement og BAMAs code of conduct. Den ligger også åpent tilgjengelig på bama.no på tre språk.

Disse dokumentene har en rekke med krav til systematisk jobbing på miljø området. Etter dette driver BAMA en risikobasert revisjon av alle våre leverandører.

Egen virksomhet følges opp for å sikre overholdelse av utslippstillatelser, forhindre utslipp og/eller forsøpling.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Feil emballasjevalg
Overordnet mål :	Sørge for at emballasjevalg sikrer trygge produkter, reduserer matsvinn, forårsaker ulykker/dødsfall.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Alle forretningsenheter i BAMA må følge våre overordnede emballasjeretningslinjer på ny emballasje. All eksisterende emballasje skal optimaliseres etter gitte retningslinjer.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Klimaendringer
Overordnet mål :	Unngå redusert tilgang på varer som følge av mer ekstremvær
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	Finne nye leverandører i mindre risikoutsatte områder/land.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Utviklet digitalt risikoverktøy som identifiserer det klimatiske risikobildet globalt, som grunnlag for både klimatilpasning og risikospredning.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Vi kartlegger CO2-utslipp knyttet til transport av våre varer, og vi jobber kontinuerlig for å øke fyllingsgraden i transportene og få en overgang fra bil til sjø og bane, der det er mulig. Vi påvirker også våre transportleverandører til å gå fra fossilt til fornybart/utslippsfri transport.

3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Nesten alle våre innkjøp er direkte fra produsentland (produsent/eksportør) og vi har en langsiktig strategi. Vi har tatt inn noen nye leverandører for å være bedre rustet mot klimaendringer og politisk usikkerhet. Ved inngåelse av nye kontrakter kan vi tillate en rimelig tidsperiode for at leverandøren kan oppfylle alle våre krav, dersom de ikke allerede gjør det.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi stiller ikke generelle krav til sertifiseringer, men leverer sertifiserte produkter når kunder ønsker det (som FairTrade bananer og økologiske produkter). Vår leverandøravtale og COC, som alle leverandører må forplikte seg til å oppfylle, inneholder krav som er utover myndighetskrav og på omtrent samme nivå som flere sertifiseringsordninger som finnes i vår bransje (GlobalGap, Fairtrade, Rainforest Alliance o.l)

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Dette er en av grunnpilarene i vårt arbeid med CSR. Alle våre leverandører forplikter seg til å respektere de ansatte sin rett til å organisere seg. Den gode kontakten vi har med fagforbundene rundt om i verden samt samarbeidet med ILO gjør at vi får informasjon dersom det oppstår problemer med dette.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vårt bidrag til kompetanseheving og opplæring er en kontinuerlig prosess og utføres av alle som har ansvar for leverandørkontakt (konserndirektør, importsjef, produksjefer, kvalitetskonsulenter og CSR direktør). Våre besøk og revisjoner begrenser seg ikke til å påpeke feil og mangler og så forlange utbedringer. Vi tilbyr også råd og assistanse.

3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Vår bærekraftsavdeling er støtte og rådgiver for alle forretningsenheter og stabsfunksjoner i hele BAMA Gruppen AS, og bidrar til at forretningsenhetene får bærekraft inn som en naturlig del i egne handlingsplaner og i produktutvikling, samt utvikler verktøy for leverandørutvikling (som bærekraftsindikatorer og aktsomhetsvurdering basert på land/region-risiko miljømessig og sosialt)



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Konserndirektør for Trading har det overordnede ansvar for at vi forhandler og handler, pakker, transporterer, produserer og leverer til våre kunder i tråd med våre bærekraftsmål.

Direktør for CSR har ansvar for dialog og leverandøroppfølging globalt, særlig knyttet til våre krav til etikk, anti-korrupsjon, arbeidsforhold, fagforeningsfrihet o.l. Effekten "overvåkes" først og fremst ved besøk hos produsent og gjennom etablert nettverk.

Konserndirektør for bærekraft og innovasjon har overordnet ansvar for utvikling og gjennomføring av strategi, handlingsplaner, retningslinjer og gode verktøy for forbedringer. Avdeling for bærekraft og innovasjon skal bidra til å heve kompetansenivået, være en pådriver samt rapportere på de 23 bærekraftsmålene som konsernstyret har vedtatt.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Ved besøk hos produsentene og oppfølginger der negativ påvirkning har blitt observert, samt ved å be om egenevalueringer.

I Norge har vi tett dialog med Garnerhallen SA, som i 2021 i samarbeid med faglagene har gjennomført arbeidsgiverkurs for grøntsektoren.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a stove in a kitchen. The background is blurred, showing kitchen fixtures.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Gjennom regelmessig kontakt og besøk.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

EHN-årsrapport

Våre egne internettsider, Bama.no

Pressemeldinger ved enkelthendelser.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Ved å sørge for at leverandørene oppfyller vår COC med de virkemidler som er beskrevet ovenfor

Kontaktinformasjon:

BAMA Gruppen AS

Alvhild Hedstein, konserndirektør/ Magne Svartbekk, CSR direktør /Torbjørn Billing, bærekraftsrådgiver
alvhild.hedstein@bama.no / magne.svartbekk@bama.no / tobi@bama.no