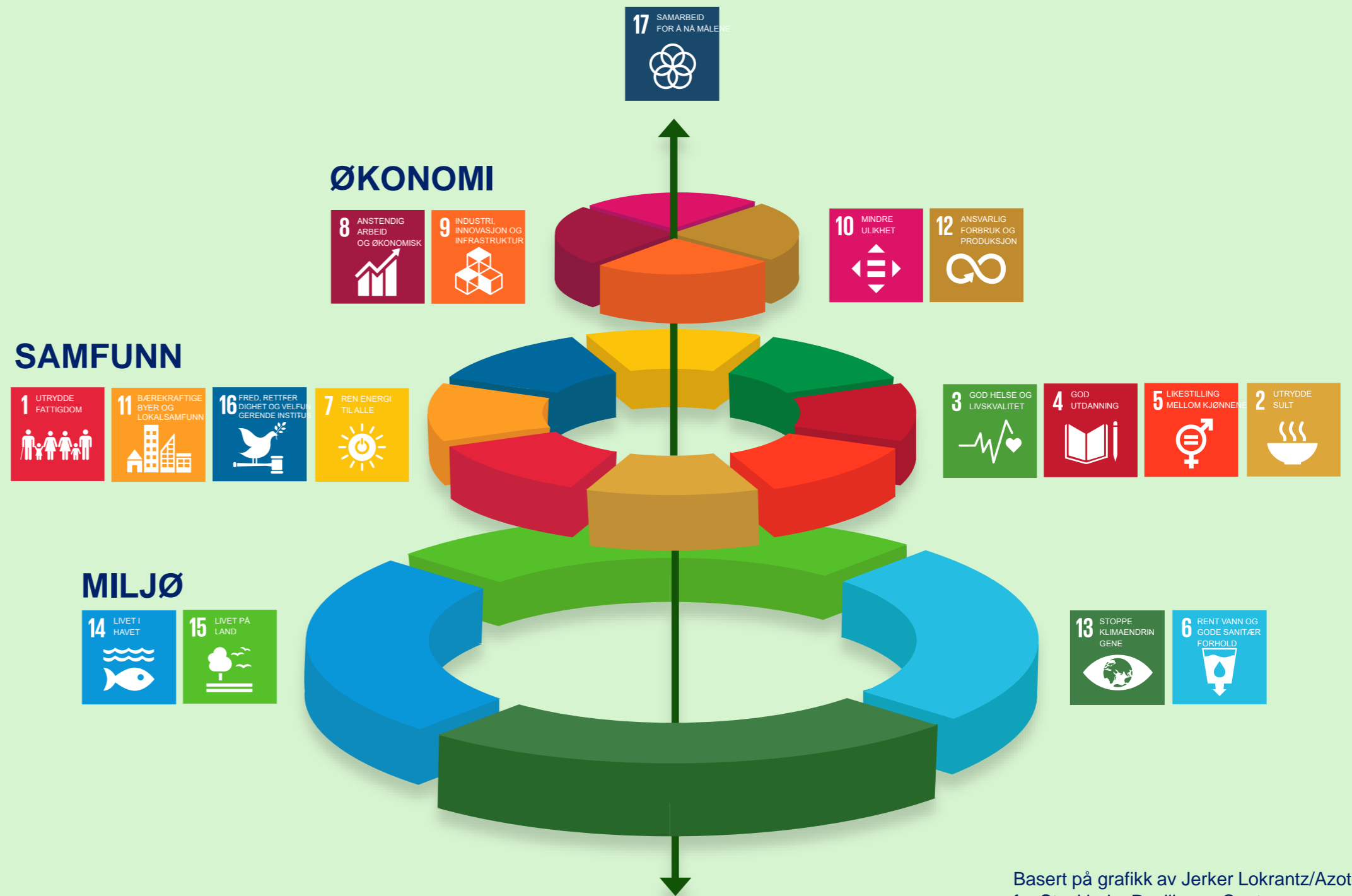




Ansvarlig grønn vekst

BAMAs bærekraftstrategi 2018-2024



Basert på grafikk av Jerker Lokrantz/Azote for Stockholm Resilience Centre

BAMAs løfte: Tilby de mest bærekraftige produktene

BAMAs hovedmål:



ANSVARLIG GRØNN VEKST

– til beste for produsenter, ansatte, lokalsamfunn, kunder og miljøet.



	Mål innen 2024	Status 2021
1	Bidra til at myndighetenes mål om «5 om dagen» kan nås	I gjennomsnitt spiser vi 3,2 om dagen. BAMA kommuniserer inspirerende og kunnskapsbasert om frukt og grønt for vekst og økt forbruk.
2	Utvikle og innføre en bærekraftindeks for utvalgte produkter	Bærekraftsindikator for utvalgte produkter er nå delvis implementert. Vi har kartlagt leddene i produktets verdikjede og sammenstilt resultatene.
3	Øke omsetningsverdien av norske frukter, bær, grønnsaker og poteter med 150 % innen 2030	Dette tilsvarer en årlig vekst på 6,7 %. Veksten ble 8,0 %. Flere tiltak og felles prosjekter, blant annet i samarbeid med Gartnerhallen, skal bidra til fortsatt vekst.
4	Utvikle nye smakfulle produkter og ha 20 % salg via nye sorter/løsninger	Salg via nye sorter/løsninger utgjorde 16,5 % av omsetningen i 2021. Den store økningen fra 2020 skyldes ny metode for utregning av innovasjoner i BAMA.
5	Gjennom dialog og tilsyn sikre at leverandørene følger BAMAs etiske retningslinjer	61 risikobaserte leverandørrevisjoner ble gjennomført, 4 av disse på import. I samarbeid med Gartnerhallen har det vært gjennomført Arbeidsgiverkurs for grøntnæringen.
6	Miljøfyrtårnsertifisere nasjonal virksomhet	Andelen miljøfyrtårnsertifiserte enheter ble 82 %.
7	Gjennomføre alle innkjøp i tråd med BAMAs retningslinjer	Retningslinjer for sekundærinnkjøp og bil ble oppdatert. Dessverre har vi ingen totaloversikt over innkjøp i BAMA.

GOD PRODUKTKVALITET

– med sunn, fersk og smakfull mat.



	Mål innen 2024	Status 2021
8	Redusere matsvinnet med 50 % fra 2016 - 2025	Alle avdelinger arbeider for å redusere matsvinn og rapporterer månedlig. Matsvinnet er redusert med 40 %. En viktig årsak til reduksjonen er avtalen med Matsentralen og opprettelsen av Matsentralen primær.
9	Optimalisere emballasjen på minst 80 % av produktene	Det jobbes kontinuerlig med emballasjeforbedringer for ferskhets og riktig holdbarhet. Over 80 % av emballasjen er kartlagt i optimeringsverktøyet PackMan, men emballasjen er ikke dokumentert optimert.
10	Satse på forskning, utvikling og innovasjon for nye og forbedrede produkter og emballasje	Vi initierer og deltar i en rekke FOU-prosjekter. Målet er å bygge kunnskap og skape innovasjoner som bidrar til verdivekst og konkurransekraft for kunder og eiere.
11	Levere 100 % av produktene uten sykdomsfremkallende bakterier eller rester av plantevernmidler som overstiger myndighetenes grenseverdier	Det ble tatt ut 23 276 prøver som ble analysert for en eller flere mikroorganismer, ingen av resultatene utgjorde helsefare. Totalt ble det tatt ut 464 analyse for rester av plantevernmidler, ingen av resultatene utgjorde helsefare.
12	Kunne spore 100 % av produktene tilbake til leverandør og opprinnelse innen 4 timer	I 38 av 43 tilfeller kan vi spore opprinnelsen innen fristen.
13	Sikre ferske produkter ved at 100 % av transportene tilfredsstillers temperaturkrav	Vi overvåker temperatur under transport. Målingene viser at 81 % av import og 70 % av norsk har riktig temperatur. Dette er en forbedring for import med 3% og for norsk med 15%. Det er utviklet et nytt rapporteringsverktøy som sikrer en tettere oppfølging.

OVERGANG TIL SIRKULÆRØKONOMI

– der avfall er en ressurs og alle ressurser utnyttes effektivt.



	Mål innen 2024	Status 2021
14	Sørge for at 0 % av matavfallet går til forbrenning	16 % av matavfallet gikk dessverre til forbrenning. Det er nesten en dobling, men en del av økningen må tilskrives stor nedgang i det totale matsvinnet.
15	Kildesortere minst 92 % av avfallet i fraksjoner som gjenbrukes og materialgjenvinnes	Sorteringsgraden ble på 85 %. Vi jobber for at avdelingene skal forbedre sorteringsrutinene, blant annet ved å innføre nye verktøy for oppfølging av avfallstallene.
16	Energieffektivisere egen virksomhet med 15 %	Energiforbruket har blitt redusert med 17 % fra 2018. Det utvikles handlingsplaner for å energieffektivisere ytterligere.
17	Ha 100 % materialgjenvinnbar emballasje	90 % av emballasjen er gjenvinnbar. De siste ti prosentene er de som er vanskeligst å løse, men det jobbes mot 100 %-målet ved å stille krav til leverandører, og ved å utvikle og delta i forskningsprosjekter.
18	Øke fyllingsgraden i transport	Det jobbes kontinuerlig for å øke fyllingsgraden i transportene, både nasjonalt og internasjonalt. Det arbeides også med emballasjeoptimeringer som bedrer fyllingsgraden.

BRUK AV FORNYBARE RESSURSER

– som erstatter bruken av fossile ressurser.



	Mål innen 2024	Status 2021
19	Redusere CO2-utslippene fra transport	CO2-utslippene fra transport ble målt for første gang i 2020, og vi brukte også dette året til å finne en god basislinje for nivået på CO2 -utslippene fra transport.
20	Bruke 100 % fornybart drivstoff nasjonalt	Vi jobber med våre leverandører for å få målinger for andel fornybart drivstoff som brukes i Norge. Nasjonale regler gjør at alt drivstoff inneholder minst 24,5 % biodrivstoff. I tillegg brukes noen kjøretøy som går på biodrivstoff og/eller er elektriske.
21	Bruke 100 % fornybar energi i egne bygg	Andelen fornybar energi har økt fra 97 % i 2020 til 99,7 % i 2021. Det var kun en enhet som brukte fossile kilder.
22	Ha egenprodusert fornybar energi ved å installere solfanger, solceller og/eller jordvarme	Vi har ikke installert noen anlegg, men er i prosess for å installere solceller på taket av Nyland Syd og Helsingborg.
23	Fjerne bruken av fluorgasser	Det brukes fluorgasser i europeisk langtransport. Det var fortsatt ti avdelinger som hadde kjøleanlegg med uønskede kjølemedier. Kun ett av våre egne bygg er i denne kategorien. Med pågående prosjekter vil det være igjen sju anlegg som må skiftes innen 2024.