

# BAMAs bærekraftstrategi 2018 - 2024

## Ansvarlig grønn vekst



Basert på grafikk av Jerker Lokrantz/Azote for Stockholm Resilience Centre

# BAMAs løfte: Tilby de mest bærekraftige produktene

BAMAs hovedmål:



# ANSVARLIG GRØNN VEKST

– til beste for produsenter, ansatte, lokalsamfunn, kunder og miljøet.



	Mål innen 2024	Status 2022
1	Bidra til at myndighetenes mål om «5 om dagen» kan nås	I gjennomsnitt spiser vi 3,0 om dagen, en reduksjon på 0,2 siden 2021. BAMA kommuniserer inspirerende om frukt og grønt for vekst og økt forbruk.
2	Utvikle og innføre en bærekraftsindikator for utvalgte produkter	Bærekraftsindikator er utviklet og implementert for utvalgte produkter. Vi bruker resultatene som grunnlag for oppfølging av leverandører.
3	Øke omsetningsverdien av norske frukter, bær, grønnsaker og poteter med 150 % innen 2030	Dette tilsvarer en årlig vekst på 6,7 %. Veksten var 9,0 %. Flere tiltak og felles prosjekter, blant annet i samarbeid med Gartnerhallen, skal bidra til fortsatt vekst, også i volum (som var 2%).
4	Utvikle nye smakfulle produkter og ha 20 % salg via nye sorter/løsninger	Salg via nye sorter/løsninger lansert de siste tre årene utgjorde 17,5 % av den totale omsetningen.
5	Gjennom dialog og tilsyn sikre at leverandørene følger BAMAs etiske retningslinjer	83 risikobaserte leverandørrevisjoner ble gjennomført, 17 av disse i utlandet, 53 i Norge. Vi har hatt tett dialog med Gartnerhallen for å veilede norske produsenter.
6	Miljøfyrtårnsertifisere nasjonal virksomhet	Andelen miljøfyrtårnsertifiserte enheter er nå 75 %, en reduksjon fra 82 % som skyldes at samtlige avdelinger som ble overført til ASKO var sertifisert.
7	Gjennomføre alle innkjøp i tråd med BAMAs retningslinjer	Vi har gode retningslinjer, og startet opp prosjektet Smart Supply med delprosjektet Indirekte innkjøp som forhåpentligvis vil øke lojaliteten.

# GOD PRODUKTKVALITET

– med sunn, fersk og smakfull mat.



	Mål innen 2024	Status 2022
8	Redusere matsvinnet med 50 % fra 2016 - 2025	Alle avdelinger arbeider for å redusere matsvinn og rapporterer månedlig. Matsvinnet er redusert med 42 %.
9	Optimalisere emballasjen på minst 80 % av produktene	Det jobbes kontinuerlig med emballasjeforbedringer for ferskhet og riktig holdbarhet. 78 % av emballasjen er kartlagt i optimeringsverktøyet PackMan.
10	Satse på forskning, utvikling og innovasjon for nye og forbedrede produkter og emballasje	Vi initierer og deltar i en rekke FOU-prosjekter. Målet er å bygge kunnskap og skape innovasjoner som bidrar til verdivekst og konkurransekraft for kunder og eiere.
11	Levere 100 % av produktene uten sykdomsfremkallende bakterier eller rester av plantevernmidler som overstiger myndighetenes grenseverdier	22 992 prøver ble analysert for en eller flere mikroorganismer, ingen av resultatene utgjorde helsefare. Totalt ble 431 produkter analysert for rester av plantevernmidler, 5 produkter ble trukket fra markedet på grunn av funn over grenseverdi.
12	Kunne spore 100 % av produktene tilbake til leverandør og opprinnelse innen 4 timer	I 32 av 33 tilfeller kan vi spore opprinnelsen innen fristen.
13	Sikre ferske produkter ved at 100 % av transportene tilfredsstiller temperaturkrav	Vi overvåker temperatur under transport. Målingene viser at 84 % av import og 75 % av norsk har riktig temperatur. Dette er en forbedring for import med 5% og for norsk med 7% fra 2021.

# OVERGANG TIL SIRKULÆRØKONOMI

– der avfall er en ressurs og alle ressurser utnyttes effektivt.



	Mål innen 2024	Status 2022
14	Sørge for at 0 % av matavfallet går til forbrenning	4,5 % av matavfallet gikk til forbrenning. Det er en reduksjon fra 6 % i 2021.
15	Kildesortere minst 92 % av avfallet i fraksjoner som gjenbrukes og materialgjenvinnes	Sorteringsgraden ble på 90 %, en oppgang fra 85 prosent i 2021. Forbedringen skyldes primært at matavfallet hos pakkeriene dessverre har økt. Det jobbes systematisk for å bedre sorteringen hos de enkelte avdelingene.
16	Energieffektivisere egen virksomhet med 15 %	Energiforbruket har blitt redusert med 26,7 % fra 2018. Ca. halvparten av kuttet skyldes redusert energiforbruk på Lierstranda grunnet lavere aktivitet.
17	Ha 100 % materialgjenvinnbar emballasje, og 30 % resirkulert plastemballasje	97 % av emballasjen er gjenvinnbar. De siste tre prosentene er de som er vanskeligst å løse, men det jobbes mot 100 %-målet ved å stille krav til leverandører, ved å utvikle, innovere og delta i forskningsprosjekter.
18	Øke fyllingsgraden i transport	Fyllingsgraden for importerte varer er på 94,9 % og for mellomtransporten ut fra Nyland Syd er fyllingsgraden 93,4 %.

# BRUK AV FORNYBARE RESSURSER

– som erstatter bruken av fossile ressurser.



	Mål innen 2024	Status 2022
19	Redusere CO <sub>2</sub> -utslippene fra transport	Det har vært en reduksjon på 13,4% i CO <sub>2</sub> -utslipp fra transport i forhold til omsetning (vekt) fra 2021 til 2022.
20	Bruke 100 % fornybart drivstoff nasjonalt	Vi jobber med våre leverandører for å få målinger for andel fornybart drivstoff som brukes i Norge. Nasjonale regler gjør at alt drivstoff inneholder minst 24,5 % biodrivstoff. I tillegg brukes noen kjøretøy som går på biodrivstoff og/eller er elektriske.
21	Bruke 100 % fornybar energi i egne bygg	Ingen av BAMAs bygg bruker i dag fossile energikilde. Vi kjøper ikke grønne sertifikater på energien, det betyr at fornybarandelen tilsvarer den norske strømmiksen.
22	Ha egenprodusert fornybar energi ved å installere solfanger, solceller og/eller jordvarme	Vi har installert solceller på taket av Nyland Syd.
23	Fjerne bruken av fluorgasser	Det brukes fluorgasser i europeisk langtransport. Kun ett av våre egne bygg bruker fluorgasser for kjøling.



**Bærekraft og innovasjon,  
for lønnsomhet og vekst!**