

EMBALLASJERETNINGSLINJER

– så lite emballasje som mulig, men så mye som nødvendig

MYNDIGHETSKRAV

- 1 Matemballasje skal være egnet for matkontakt og dokumenteres med samsvarserklæring (DoC – Declaration of Conformity).
- 2 Emballasjen skal være i tråd med de til enhver tid gjeldende forskrifter og regelverk på området.

BAMAs MÅL

100% gjenvinnbar eller ombrukbar emballasje, og emballasjemengde redusert med 5 % per tonn vare.

- 3 Emballasjen skal sikre god produktkvalitet helt fram til forbruker (hindre matsvinn og sørge for så ferske produkter som mulig).
- 4 Emballasjeløsningene skal være hensiktsmessig for pakking, stabling, plukk og distribusjon, med minst mulig frakt av «luft». Emballasjene må være funksjonelle i butikk og for forbruker.

- 5 Ikke bruk mer emballasje enn nødvendig. Bruk PackMan til å klimavurdere, kartlegge og optimere¹ alle materialer på både F-pak, D-pak og pall.
- 6 Prioriter ombruksemballasje², materialgjenvinnbare³, resirkulerte eller fornybare⁴ materialer.
- 7 Etterspør miljømerket emballasje. Ved bruk av papir-, papp- eller kartongmateriale, velg fra sertifisert skogbruk (FSC/PEFC).
- 8 Ved bruk av plast, velg rene plasttyper:
 - a) Bruk PE, PP eller PET, etterspør bioPE, bioPP, bioPET og rPET.
 - b) PVC eller komposterbar/bionedbrytbar plast som PLA, celluloseacetat tillates ikke.
 - c) Velg klarplast (lyse farger). Ikke bruk carbon black-farget plast.
 - d) Sørg for pant på drikkeflasker og velg etikettlim som er godkjent av Infinitum.

Leverandører må levere dokumentasjon og data om materialer og løsninger.

- 9 Bruk små etiketter, helst samme materiale som emballasjen og bruk vannløselig lim (maks. 60°C).
- 10 Unngå stickers av plast på selve produktet. Fjern dem eller velg papirstickers.
- 11 Ikke bruk bølgepapp i flowpack til forbrukerpakninger. Bruk papir/papp/kartongemballasje på «i farta produkter» som lett havner i naturen.
- 12 Velg emballasjematerialer med få tilsetningsstoffer, trykkfarger og overflatebehandling, og unngå stoffer som står på [EUs kandidatliste](#). Unngå trykkfarge direkte mot produktet.
- 13 Emballasjen skal være tydelig merket med hvordan den skal kildesorteres med symbol og tekst: grontpunkt.no/emballasjemerking
- 14 Vennligst forklar hvorfor produktet er emballert. Sertifisert emballasje skal merkes. Gi informasjon til forbrukere om innholdet av resirkulert plast i henhold til [EU-forordning 2022/1616](#).

¹**Emballasjeoptimering:** Kontinuerlig forbedring av emballasjen i hele verdikjeden for tilstrekkelig beskyttelse av produktet, med lavest mulig miljøbelastning og høyest mulig grad av materialgjenvinning.

²**Ombruksemballasje:** Emballasje som kan brukes om og om igjen til samme formål.

³**Materialgjenvinnbar:** At emballasjen kan utsorteres og brukes som råstoff. Unngå blandingsmaterialer og plast på begge sider av fibermaterialer. Blanding av papir og plast er uheldig; plastandel på fiberemballasje bør være på under 5 % av emballasjevekten.

⁴**Fornybar:** At materialet ikke er laget av fossile råvarer (som mineralolje) men er basert på fornybare råvarer som tre, bambus, bomull, raps mv. Fornybare råvarer kan brukes til å lage mange ulike materialer som papir, papp, trepaller og plast. Fornybar plast betegnes som «grønn» eller «bio» (bioPP/bioPE/bioPET).

EMBALLASJEBUDSKAP OG MILJØMERKING

SORTERINGSBUDSKAP

Kildesortering er svært viktig for å nå materialgjenvinningsmålene. Plasser sorteringsbudskap og -symbol i farger tydelig på emballasjen. Les mer på: grontpunkt.no/emballasjemerking



Skyll og sorter
begeret som papp,
filmen som plast

EMBALLASJEBUDSKAP

Dersom emballasjen er testet i BAMAs testprotokoll og det er dokumentert at produktet trenger plast for å unngå matsvinn, skal dette budskapet settes på pakningen:

«Pakket i plast for bedre holdbarhet. bama.no/matsvinn».

MILJØBUDSKAP OM OG PÅ EMBALLASJE

Fortell om forbedringer som plastkutt eller annen materialreduksjon, bruk av fornybare eller resirkulerte materialer. Sørg for å ha dokumentasjon på forbedringen før du kommuniserer.

MILJØMERKING FRA ANERKJENT TREDJEPART

Miljøsertifisert emballasje skal merkes. Leverandør må sørge for å ha gyldig sertifikat til merkeordningen. Merkets designregler må følges.

Eksempler på anerkjente merkeordninger:

FSC eller PEFC



Svanemerket (på drikkevareemballasje)

